

e-solutions Project Manager H/F

Site: Au 6ème rang mondial dans le domaine des médicaments dérivés du plasma, le LFB occupe dans ce domaine la première place en France, et figure parmi les principaux acteurs européens dans le domaine des biotechnologies. Expert reconnu en immunologie, soins intensifs et en hémostase, le LFB développe, fabrique et commercialise des médicaments permettant la prise en charge de maladies toujours graves, souvent rares. Le LFB réalise 28% de son activité à l'international et regroupe 2000 collaborateurs dans le monde.

Missions:

Au sein de la Direction Marketing, sous la responsabilité du Responsable de la Stratégie Marketing Digitale, vous travaillerez en transversal avec les différentes unités thérapeutiques et vos missions principales seront les suivantes :

- Piloter le déploiement de la stratégie digitale en supportant la stratégie de communication développée par les unités thérapeutiques.
- Recenser, analyser les besoins et rédiger les cahiers des charges.
- Gérer le projet : coordonner le travail des différents intervenants et réaliser le suivi des prestataires externes, gérer la recette fonctionnelle, coordonner le déploiement du projet.
- S'assurer de l'homogénéité de fonctionnement des outils et des solutions techniques entre les unités thérapeutiques.
- Assurer une veille fonctionnelle et technique ainsi qu'une veille concurrentielle afin de faire évoluer les services.

Profil:

De formation initiale scientifique, complétée par une spécialisation dans le domaine du marketing et/ou du Web marketing, vous avez au moins 2 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique ou en agence (en lien avec les industries de la santé) à un poste équivalent.

Par ailleurs, vous connaissez et comprenez le vocabulaire technique utilisé dans les métiers du Net et du multimédia, vous maîtrisez la conduite de projets informatiques en environnement NTIC, vous disposez d'une bonne culture générale de webmarketing, vous connaissez les outils de e-CRM ainsi que le domaine fonctionnel.

Diplomatie, écoute, sens de la communication, capacité d'adaptation à des évolutions fonctionnelles et techniques très rapides, goût pour la technique, créativité et réactivité seront vos atouts pour réussir dans ce poste.

Merci d'adresser votre candidature sous la référence ESPM/91/0915/MAV,

à recrutement@lfb.fr

~~sous la référence ESPM/91/0915/MAV.~~