# Les services études dans les laboratoires pharmaceutiques

Marie-Pierre Gironis/ Antoine Pottier/Christine Fonck

# Les services études dans les laboratoires pharmaceutiques

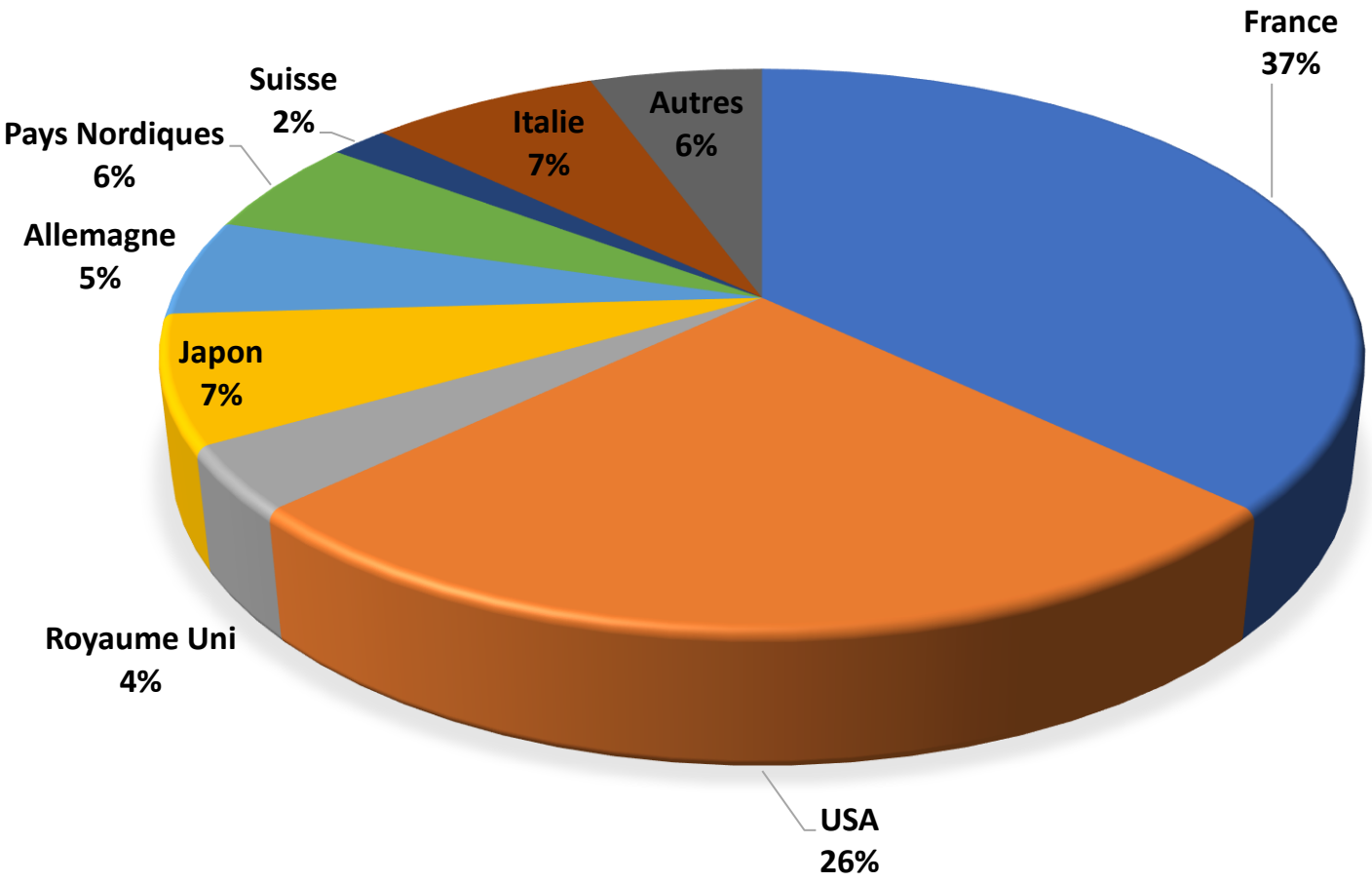
- ✓Objectif : Mieux cerner, au sein des laboratoires pharmaceutiques, la place des services que nous appellerons communément « Services études de marché »

- ✓Pourquoi : Analyser leur périmètre, fonction, leur place dans l'entreprise

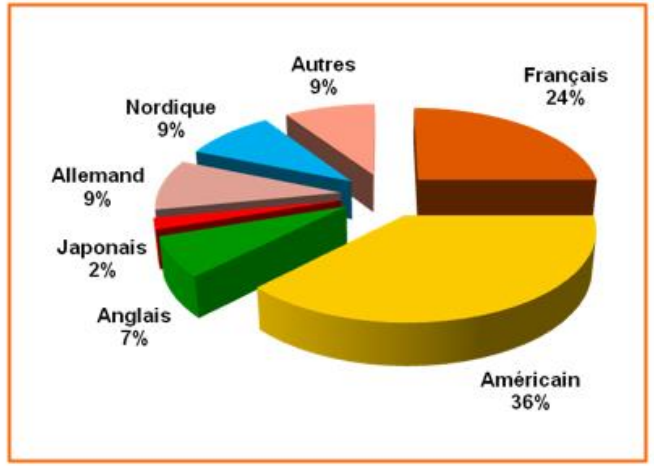
- ✓Sondage auto-administré auprès des adhérents INFOSTAT
- ✓Du 29/03/2023 au 14/04/2023
- ✓54 répondants

# Echantillon

# 54 personnes ont répondu au questionnaire, dont une majorité issue de laboratoires français




2009

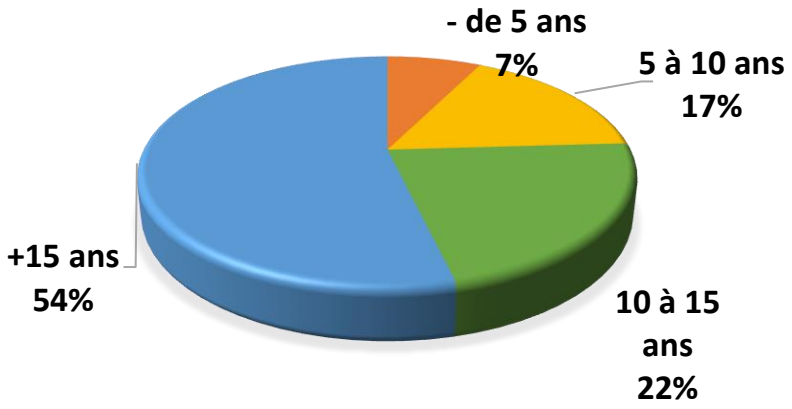



9. Quelle est la nationalité de la maison-mère du groupe pharmaceutique dans lequel vous exercez actuellement ?

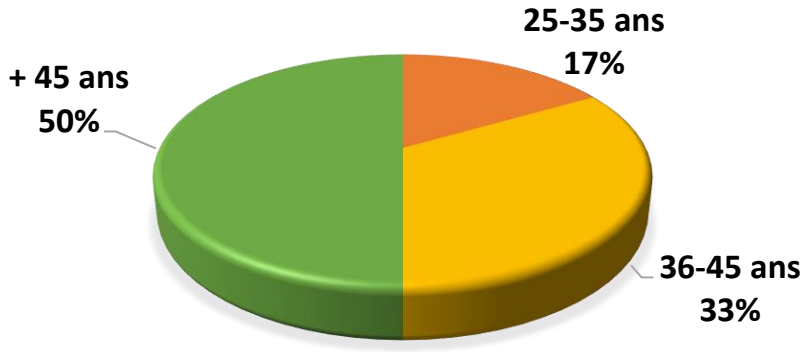
# Vous

# 65% d'entre vous sont des femmes (60% en 2009) et vous travaillez depuis plus de 15 ans dans l'industrie pharma

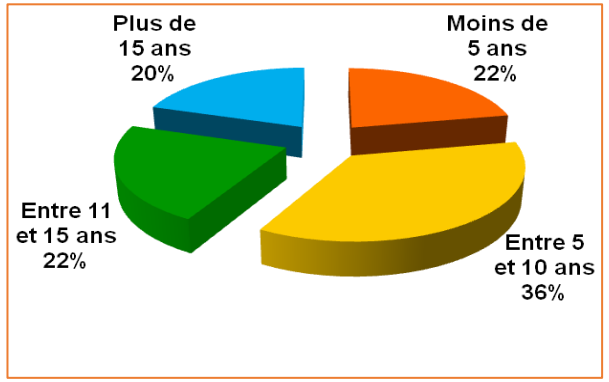
**En majorité; vous travaillez depuis plus de 15 ans dans l'industrie pharmaceutique**



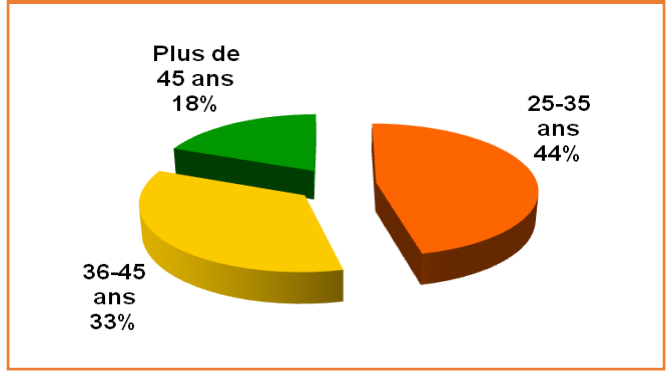

**La moitié de la profession a plus de 45 ans…**




2009

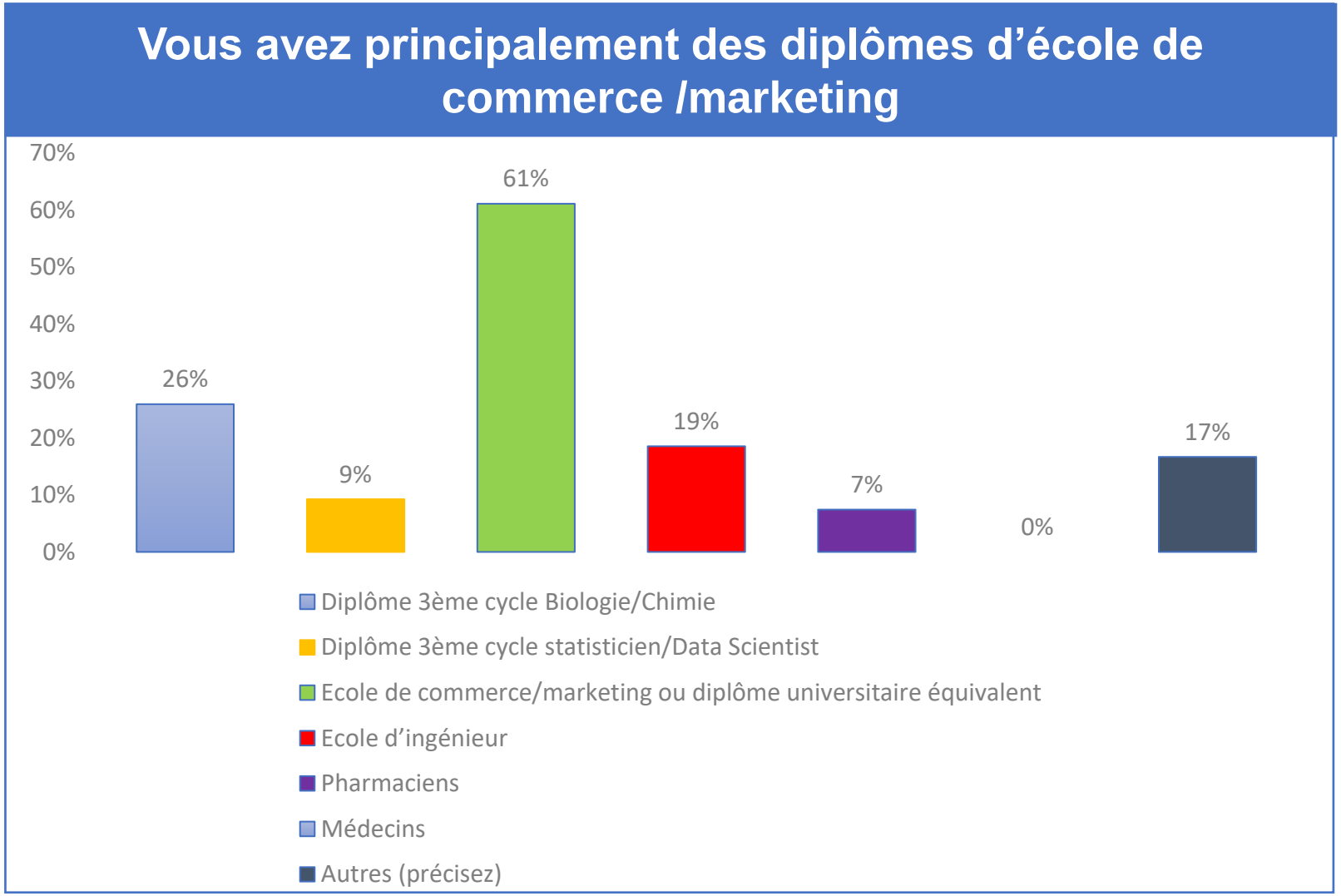



**Contre 18% en 2009 !**




1. Etes-vous ?
2. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?
6. Depuis combien de temps occupez-vous cette fonction / travaillez-vous dans ce domaine ? (ne pas tenir compte d'un changement d'aire thérapeutique)

# Votre Formation




2009

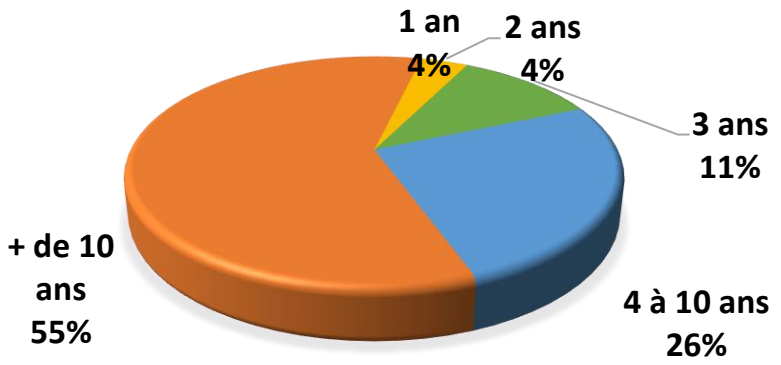
- **62% d'entre vous ont un diplôme de 3ème cycle**
- **20% viennent d'une école de commerce**
- **13% sont pharmaciens**
- **2% sont médecins**

5. Quelle est votre formation ? (choix multiple possible)

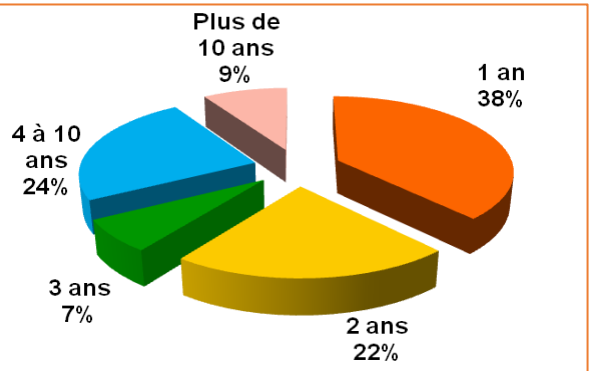
# Votre poste

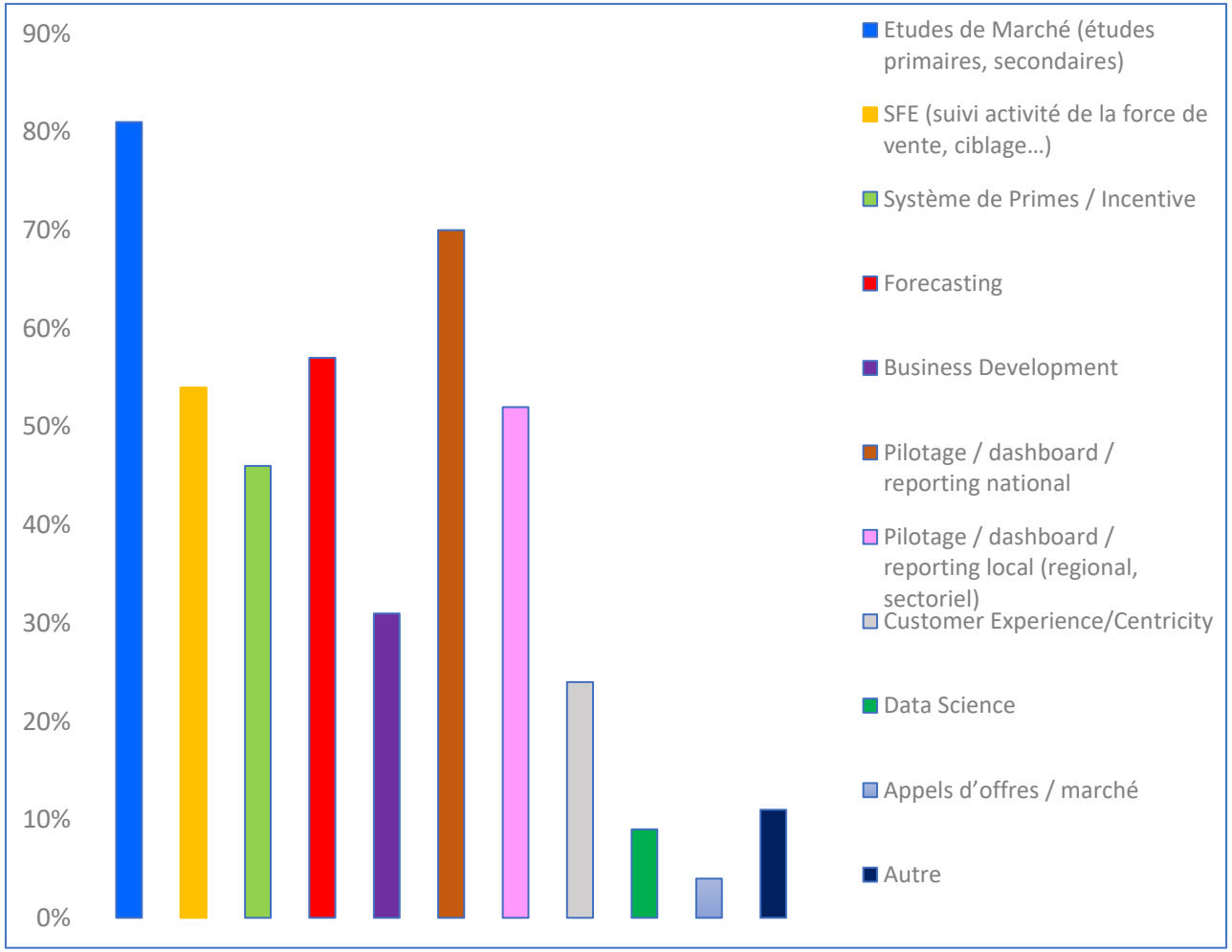
# Une tendance à rester en poste / fonction plus de 10 ans…avec des périmètres très variés

**En majorité, vous occupez ce poste depuis plus de 10 ans**




2009




3. Depuis combien d'année travaillez-vous dans l'industrie pharmaceutique ?
4. Quel est le périmètre de votre poste (choix multiple possible)

# Des titres très variés sur les bulletins de salaires, avec l'apparition de nouvelles appellations…

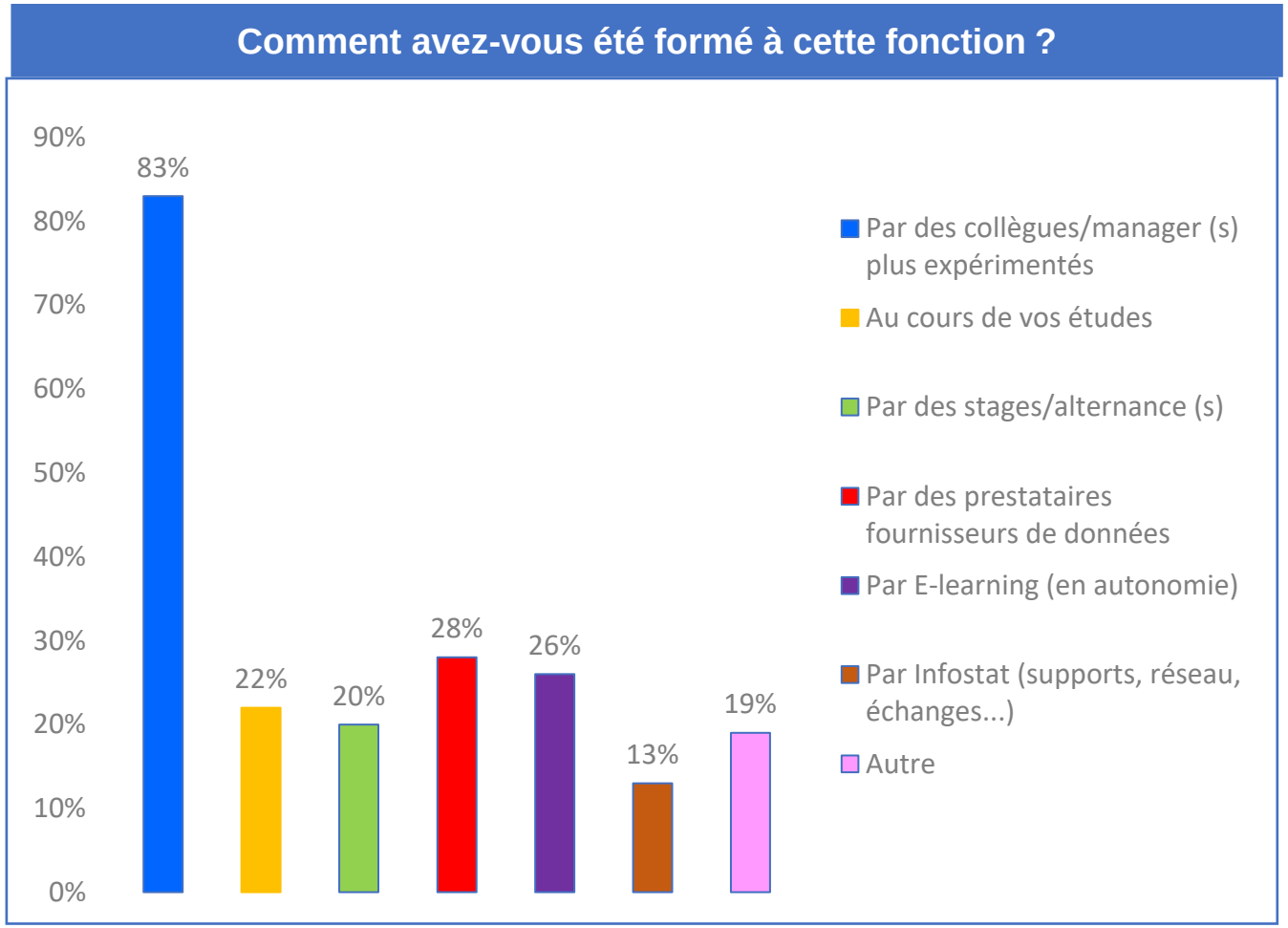
7. Quel est votre titre sur votre bulletin de salaire ?

# Mais des catégories de titres finalement plutôt stables

| 2023 | 2009 |
| --- | --- |
| ❖ **54%** : **Business analyst / Chargé d'études / Chef de marché** | ❖ **46%** |
| ❖ **13%** : **Directeur ➔ business excellence / études ventes et marketing / études stratégiques / business intelligence / support marketing vente** | ❖ **10%** |
| ❖ **30%** : **Responsable ➔ business intelligence / marchés et ventes / pôle études / marketing / études** | ❖ **33%** |
| ❖ **2%** : **Autres…** | ❖ **11%** |

7. Quel est votre titre sur votre bulletin de salaire ?

# Une formation aux études de marché réalisée majoritairement à l'aide des collègues…des prestataires et un peu Infostat ☺




8. Comment avez-vous été formé à cette fonction ? (Choix Multiple possible ?

2009

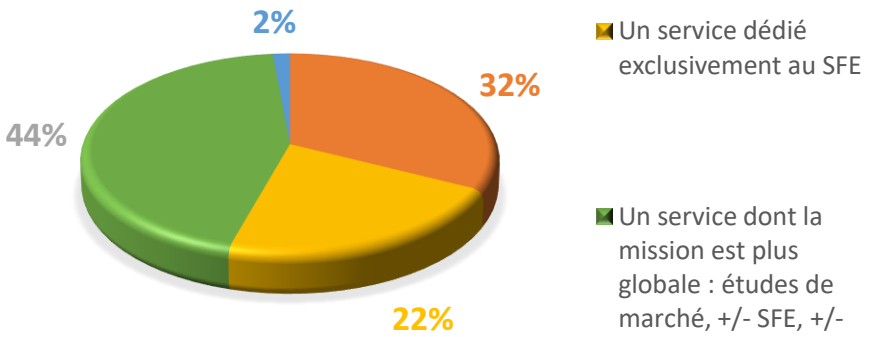
**VOTRE FORMATION AUX ÉTUDES DE MARCHÉ**

- **71% : sur le tas avec vos collègues plus expérimentés du service**
- **46% : au cours de vos études**
- **44% : par des stages spécifiques**

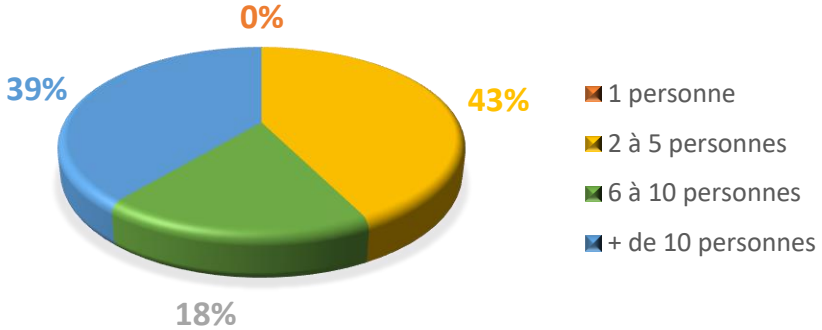
# Votre Service

# Pour 98% des personnes interrogées, il existe un ou plusieurs services études dédiés dans leur laboratoire (contre 93% en 2009), avec des effectifs principalement compris entre 2 et 5 personnes

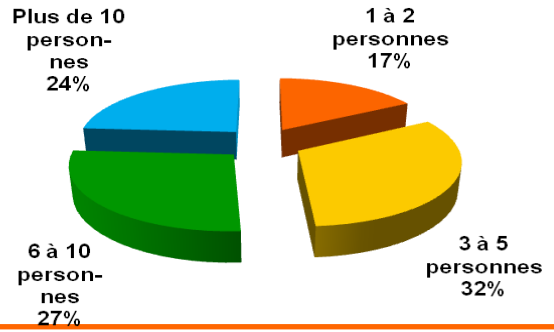
**Existe-t-il un ou plusieurs services dédiés aux « Etudes de marché » (Market research, SFE, …) dans votre organisation ?**




**Combien êtes-vous de collaborateurs dans votre service (incluant alternants, CDD, hors stagiaires)**



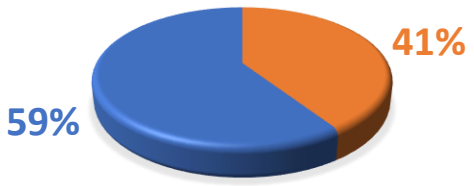

**2009**




10. Existe-t-il un ou plusieurs services dédiés aux « Etudes de marché » (Market research, SFE, …) dans votre organisation ?
11. Combien êtes-vous de collaborateurs dans votre service (incluant alternants, CDD, hors stagiaires)

# Des services études rattachés majoritairement à la filiale française, et plutôt à une direction « Business Excellence »

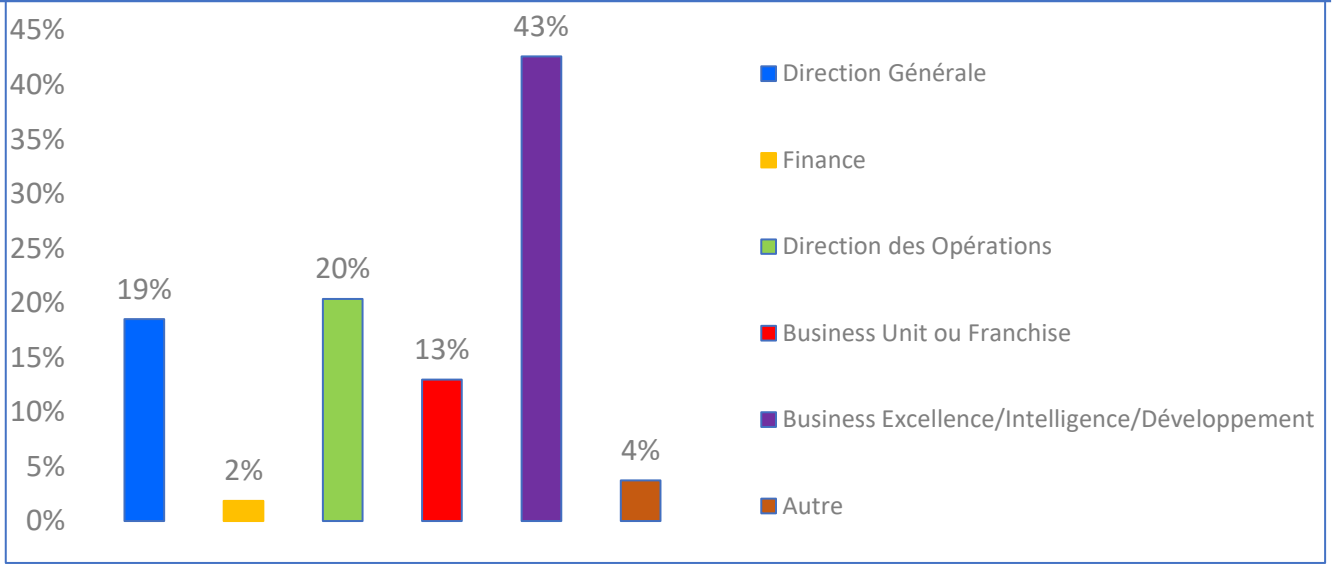
## Global / Local




- Au global (niveau international)
- A la filiale française

En moyenne, vous consacrez 67,3% de votre temps pour des activités locales

## Direction de rattachement

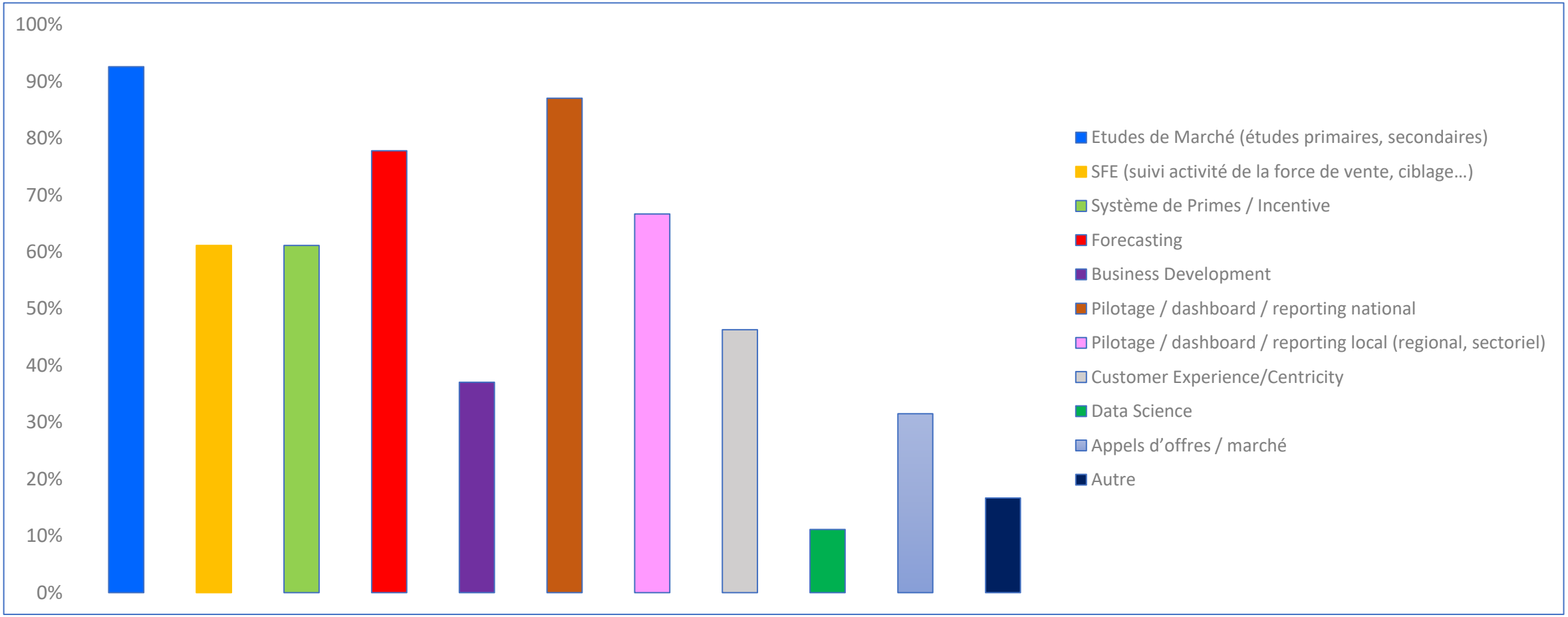



2009

| | |
|---|---|
| Marketing | 14% |
| DG / Direction des opérations | 7% |
| Business Excellence / Business Intelligence | 12% |
| Développement commercial / Opérations commerciales / Sale force effectivness | 21% |
| Finances | 17% |

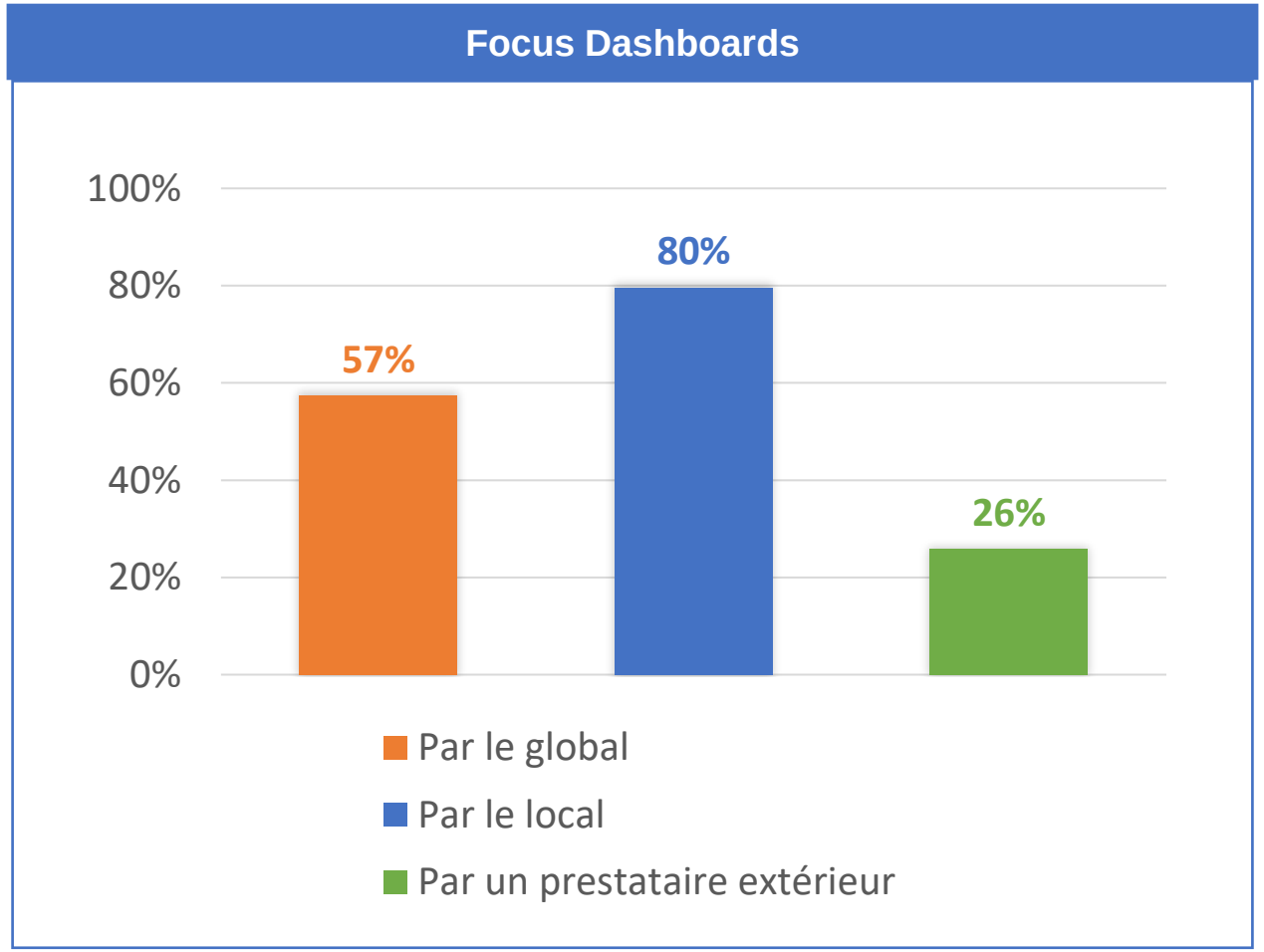
12. De quelle organisation (lien hiérarchique) dépend votre service d'un point de vue fonctionnel ? Est-il est directement rattaché :
13. A Quelle Direction votre service est-il rattaché ? (Que ce soit au niveau France ou international si tel est le cas)
16. Quel est, en pourcentage, le temps que vous passez pour des activités dédiées à la filiale française

# Des services études se focalisant sur les études de marché, le forecasting et le pilotage national et local




14.Quelles sont les activités de votre service ?

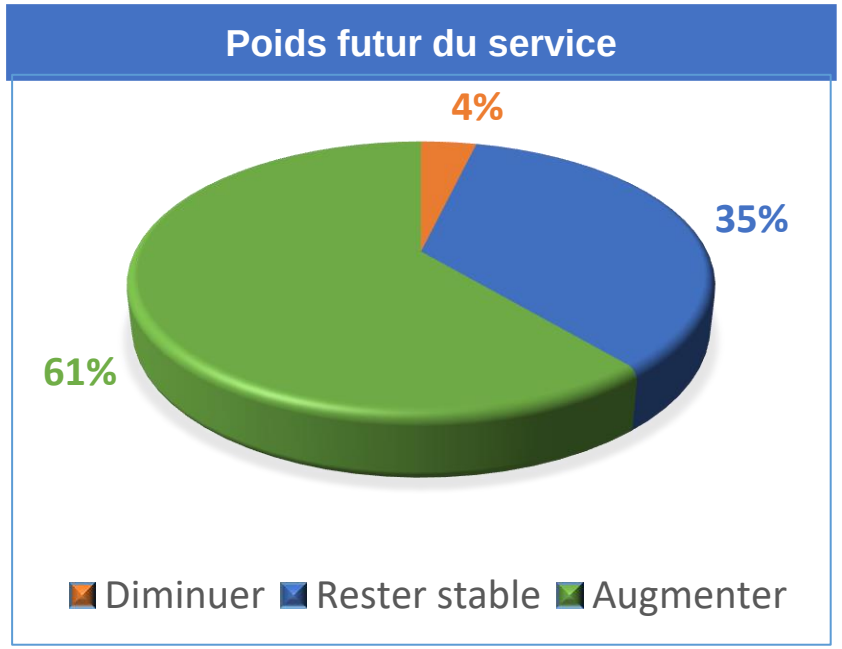
# Vous gardez la maîtrise locale de l'édition de vos tableaux de bord, même si beaucoup d'entre eux sont réalisés par le global

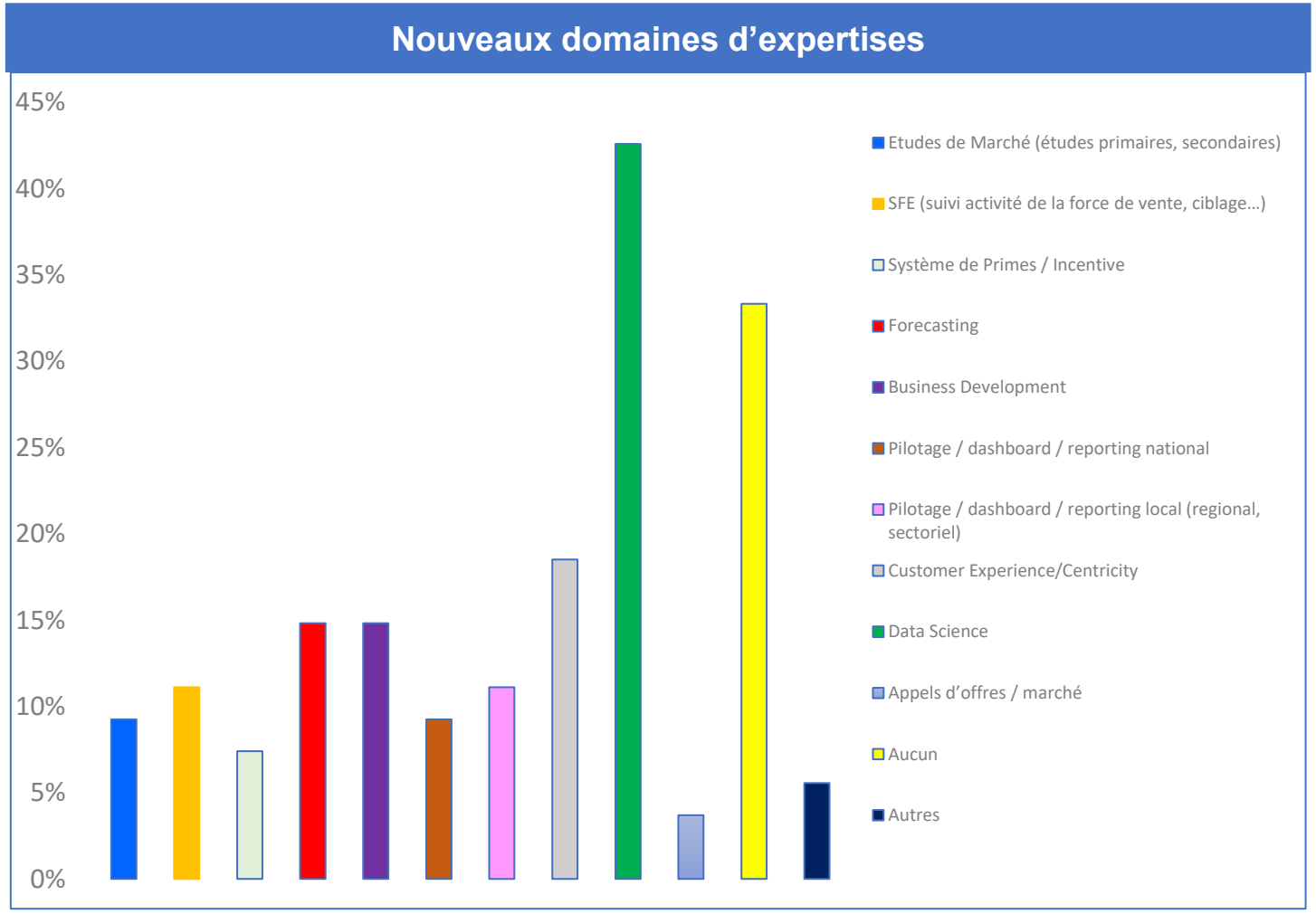



17.L'édition de vos tableaux de bord est-elle réalisée (Choix multiple possible)

# Les perspectives…

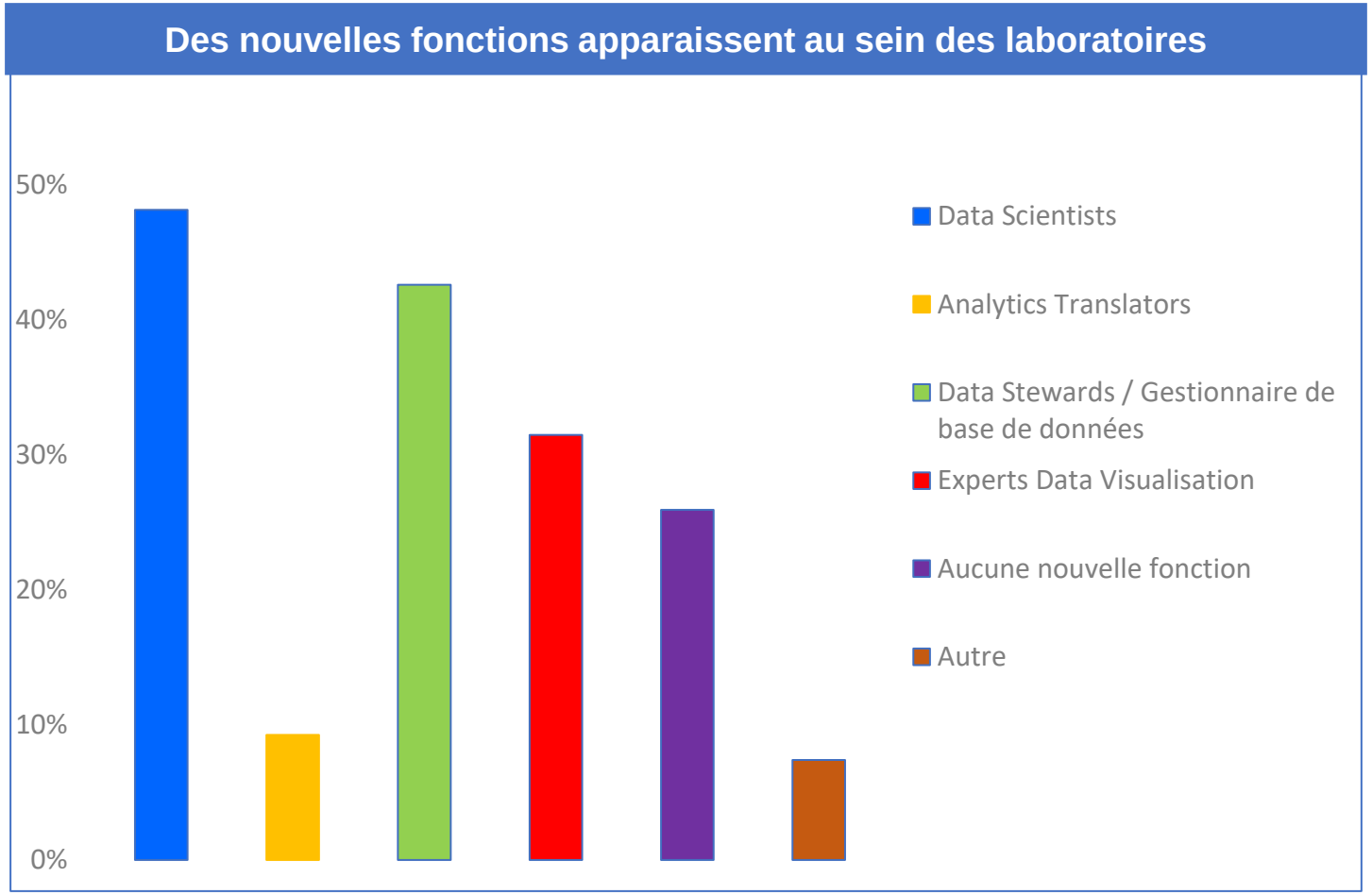
# Le poids de votre service va augmenter avec potentiellement l'intégration de nouveaux domaines d'expertises

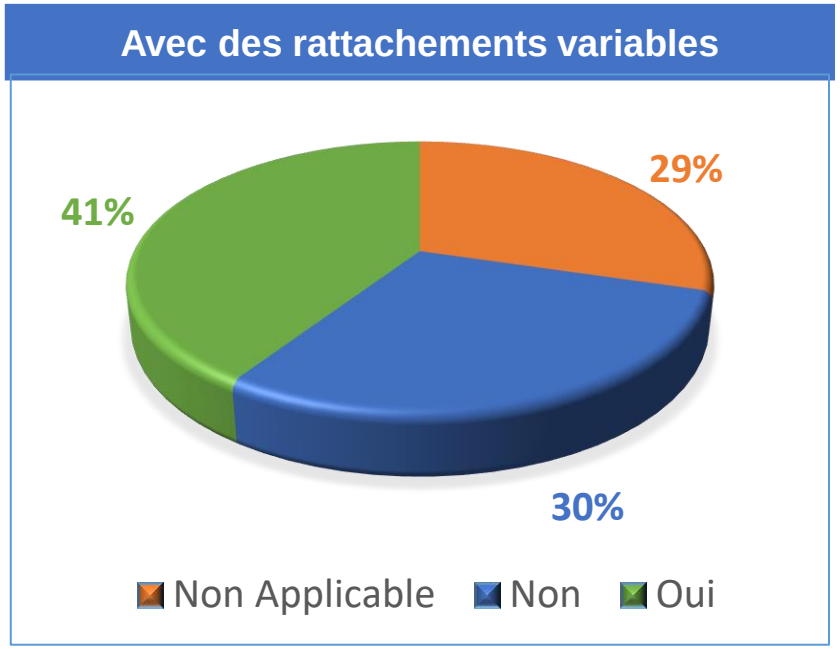



18. Selon vous le « Poids/Rôle » de votre service dans votre organisation va dans les prochains mois
19. Quels seraient les domaines d'expertises que votre service pourrait intégrer dans un futur proche ?

# Ceci se traduit par l'émergence de nouvelles fonctions au sein des laboratoires, avec des rattachements fonctionnels variables



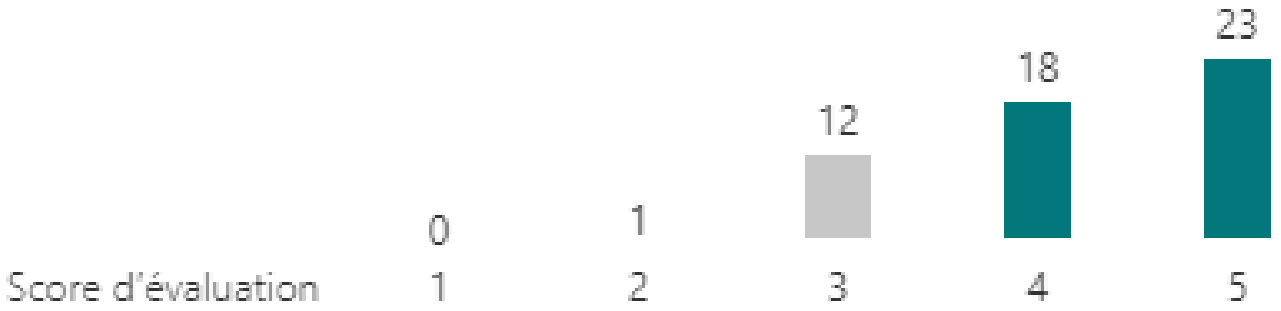




20. Dans votre entreprise, avez-vous des collègues exerçant des fonctions apparues récemment dans l'industrie pharmaceutique, telles que :
21. Sont-ils rattachés au même service que vous ?

# Un grand merci pour vos réponses !

**76 %** des personnes interrogées ont donné une évaluation comprise dans la plage « **4 - 5** » pour cette question

Distribution de scores




22, Ceci est la fin du questionnaire, nous vous remercions d'y avoir pris part, et nous partagerons les résultats lors de l'Assemblée Générale d'Infostat en Avril 2023. Dernière question : qu'avez-vous pensé de ce questionnaire ?