RESULTATS MINI QUESTIONNAIRE PROMOTION A DISTANCE

Catherine Durand-Couchoux

RAPPEL QUESTIONNAIRE

QUESTIONNAIRE GOOGLE : PROMOTION A DISTANCE

Lors de notre dernière Assemblée Générale INFOSTAT, un problème réel de définition entre Channel Dynamics et les laboratoires ne permettait pas de faire une analyse objective et fiable des données **PROMOTION A DISTANCE**

INFOSTAT et la commission SFE ont besoin de vous pour nous permettre d'améliorer cet état de fait et ainsi obtenir une validation plus fiable.

Ce questionnaire ne vous prendra que **3 minutes au maximum** et vos réponses nous sont précieuses.
Nous comptons sur vous et votre collaboration .

Nom du laboratoire :

Nom du CRM utilisé par le laboratoire :

QUELS TYPES DE DONNEES INTEGREZ VOUS DANS VOTRE CRM POUR SUIVRE LA PROMOTION A DISTANCE ?
(HORS FACE/FACE présentiel)

Cochez les médias que vous suivez dans VOTRE CRM

- ☐ **VISITE A DISTANCE avec partage d'écran** avec un délégué de votre laboratoire, avec partage d'écran
- ☐ **VISITE A DISTANCE** avec partage d'écran avec un délégué prestataire, avec partage d'écran
- ☐ **PRESENTATION WEB AUTOMATISEE** (podcast....) sans intervenant (ni VM, ni VM prestataire) . Le médecin se connecte quand il le souhaite. Podcasts
- ☐ **VISITE A DISTANCE** par téléphone
- ☐ **MAILING POSTAL** émanant de votre laboratoire
- ☐ **MAILING POSTAL** émanant d'une société prestataire (mass mails)
- ☐ **E-MAILING** émanant du siège
- ☐ **E-MAILING** émanant du collaborateur terrain
- ☐ **E-MAILING** émanant d'une société prestatataire
- ☐ **RP** à distance
- ☐ **Congrès**
- ☐ **Messages via SMS, What'sApp, …**

INFOSTAT VOUS REMERCIE POUR VOTRE COLLABORATION ET REPONSES

RESULTATS

- **20 LABORATOIRES** ONT REPONDU AU MINI QUESTIONNAIRE

- **12** LABORATOIRES UTILISENT VEEVA, soit **71 %** des laboratoires répondants
- **4** LABORATOIRES UTILISENT OCE, soit **24 %** des laboratoires répondants
- **1** LABORATOIRE UTILISE UN CRM INTERNE, soit **6 %** des laboratoires répondants

- **3 LABORATOIRES** N'ONT PAS REPONDU A LA QUESTION

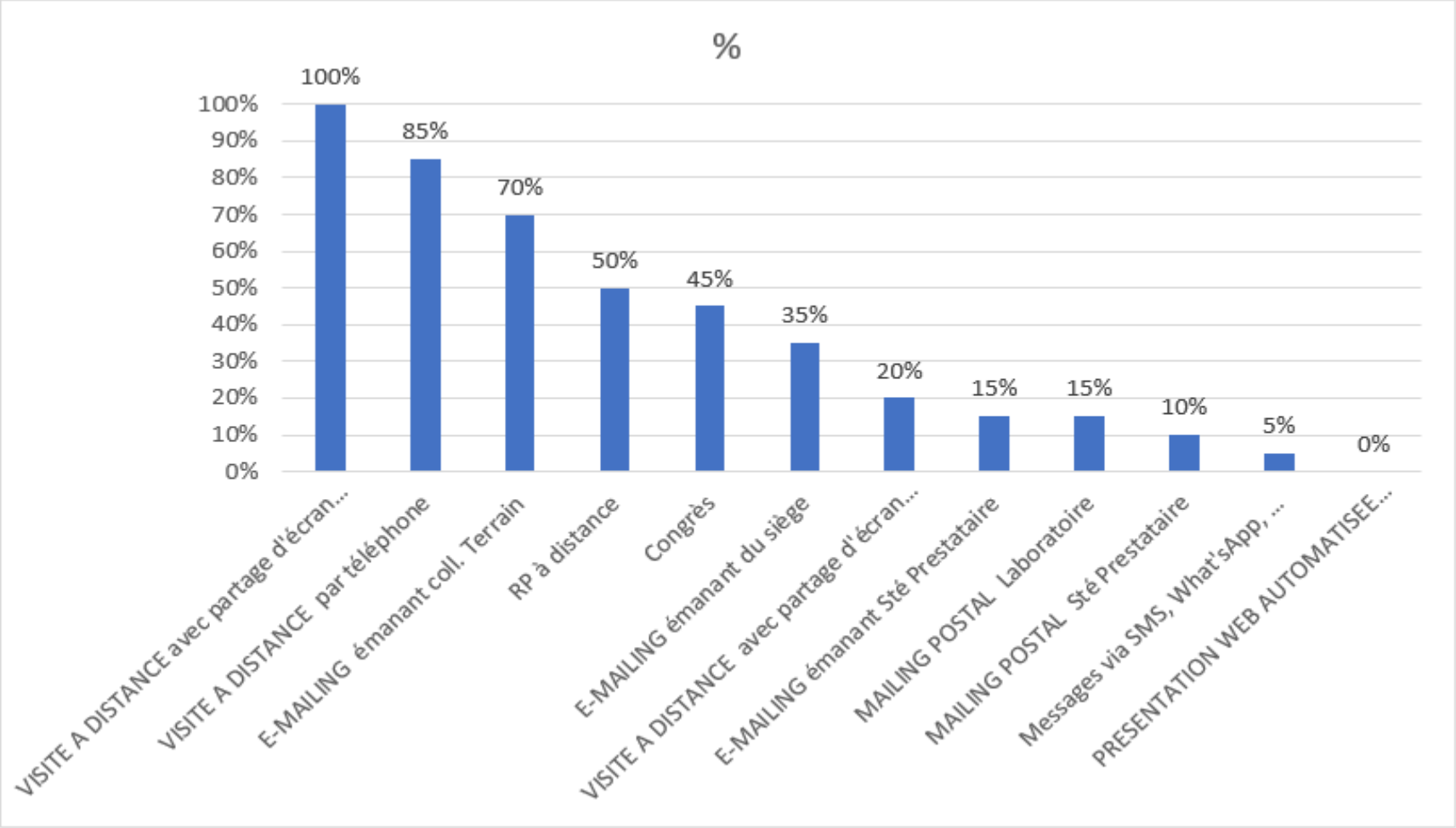
LES VISITES A DISTANCE REALISEES PAR LES DELEGUES DU LABORATOIRES SONT TRES BIEN INTEGREES DANS LE CRM ainsi que les E-MAILING TERRAIN

Nb répondants : 20

	NB LABO	%
VISITE A DISTANCE avec partage d'écran délégué Labo.	**20**	**100%**
VISITE A DISTANCE par téléphone	**17**	**85%**
E-MAILING émanant coll. Terrain	14	70%
RP à distance	10	50%
Congrès	9	45%
E-MAILING émanant du siège	7	35%
VISITE A DISTANCE avec partage d'écran délégué Prestataire	4	20%
E-MAILING émanant Sté Prestataire	3	15%
MAILING POSTAL Laboratoire	3	15%
MAILING POSTAL Sté Prestataire	2	10%
Messages via SMS, What'sApp, ...	1	5%
PRESENTATION WEB AUTOMATISEE (podcast, sans VM....)	0	0%

LES AUTRES DONNEES NE SONT PAS DES DONNEES UNANIMEMENT RECUEILLIES DANS LES CRM LABORATOIRES : LES RP à distance ne sont recensées que dans un laboratoire sur 2

Données recueillies dans CRM laboratoires



CONCLUSION et ACTIONS

- **SEULES LES VISITES A DISTANCE avec partage d'écran par le VM du laboratoire et les VISITES A DISTANCE par téléphone sont largement intégrées dans les CRM**

- **LES AUTRES DONNEES SONT PEU VOIRE PAS INTEGREES PAR L'ENSEMBLE DES LABORATOIRES**
-
- **SUITE REUNION AVEC IQVIA ET INFOSTAT : DECISION DE VALIDER UNIQUEMENT LES DONNEES 2021 :**
  - **DES VISITES A DISTANCE avec partage écran VM du laboratoire**
  - **VISITES A DISTANCE PAR TELEPHONE**