Infostat

Compte rendu abrégé de la réunion SFE du 15 décembre 2020

Etaient présents :

* Samir Benyoub, Bayer,
* Xavier Cleyet Marel, CSL Behring,
* Guillaume de Faget, J&J,
* Aisha Fiagan, Lilly,
* Anne Gaudillat, GSK,
* Corinne Neto, LFB,
* Marie Zomeno, Ipsen,
* Jia Zhu, Novonordisk.

Absents et excusés :

* Jacqueline Ametller,
* Stéphanie Bizot, LFB,
* Aurélie Mattei, AstraZeneca,
* Marie-Laure Morizot, BMS,
* François Royer, Abbvie.

# Booklet : Quels KPI portant sur les outils multicanaux pour optimiser l’efficacité de la relation avec les clients ?

Ce sujet fait référence à plusieurs thèmes tels que :

* la liste d’outils « multicanal » proposés par l’industrie,
* les KPI pour monitorer les outils multicanal,
* le fait de dépasser ces KPI pour avoir de vraies recommandations opérationnelles,
* l’appropriation de ces KPI et recommandation par les équipes sièges et terrain.

Le groupe a listé une partie des outils muticanal et les principaux KPI afférant.

Cette liste est à compléter sur les outil « pull ». Nous pourrons ensuite nous pencher sur les recommandations opérationnelles et l’appropriation de ces KPI.

# Sujets autres

Echange sur les prestataires pouvant réaliser des études de segmentation

Prochaine réunion le vendredi 29 janvier 2021, 14h à 16h par Teams