Infostat

Compte rendu de la réunion SFE du 13 novembre 2020

Etaient présents :

* Samir Benyoub, Bayer,
* Xavier Cleyet Marel, CSL Behring
* Guillaume de Faget, J&J
* Anne Gaudillat, GSK
* Aurélie Mattei, AstraZeneca
* Marie-Laure Morizot, BMS
* François Royer, Abbvie
* Jia Zhu, Novonordisk

Absente et excusée : Jacqueline Ametller

# L’évolution de la visite médicale : ses conséquences sur le métier de SFE

Le booklet est en cours de rédaction par Jacqueline Ametller, qui en poursuit l’écriture.

# Choix d’un projet sujet

Un ensemble de thèmes a été discuté par la commission pour aboutir à un sujet qui sera : « Quels KPI portant sur les outils multicanaux pour optimiser l’efficacité de la relation avec les clients ». Ce sujet fait référence à plusieurs thèmes tels que :

* la liste d’outils multicanal proposés par l’industrie,
* les KPI pour monitorer les outils multicanal,
* le fait de dépasser ces KPI pour avoir de vraies recommandations opérationnelles,
* l’appropriation de ces KPI et recommandation par les équipes sièges et terrain.

# Suivi de la visite médicale

## Pour la validation des data de 2020 : comment capter les visites à distance ?

En vue de la validation 2020 de la visite médicale, un tour de table a été réalisé pour savoir comment les laboratoires captaient ou non les différents types de visite, notamment FF-présentiel, visite à distance avec plateforme, visite par téléphone.

## Pour les validations au-delà de 2020 : comment capter les oncologues ?

Nous souhaiterions pouvoir valider les visites oncologues. On a déjà essayé, mais avec des data très peu solides.

La première question est de déterminer ce que l’on entend par oncologue.

Ce sujet n’est pas oublié mais remis à 2021 car la visite 2020 sera, de toutes façons, très difficile à valider compte tenu du contexte Covid.

# Sujets autres

Proposition IQVia pour venir présenter son outil « Engagement ».

Prochaine réunion le mercredi 16 décembre

de 14h à 16h par Teams.