

COMMISSION DIGITAL & VEILLE INFOSTAT

MEETING DU 5/07/2019

Présents en Webex : Patrick ASSOUMOU (PIERRE FABRE); Sebastien HUBERT (PFIZER); Laurent LENGLET (BMS); Quentin NALLET (BIOGARAN)

Absents excusés : Cécile GATTO (TAKEDA); Darana GONZALEZ (BMS); Kevin LAM (TAKEDA); Antoine MANŒUVRE (TAKEDA); Aditya SANKARAN (PFIZER); Virginie VIALE-AVANDETTO (MERCK)

1) Tour d'horizon des actus et infos INFOSTAT:

- **Annuaire des sociétés d'études** : Mise à jour à faire. Pour consulter l'annuaire actuellement en ligne sur le website d'Infostat : [cliquer ici](#) (login nécessaire). Si vous voulez ajouter d'autres prestataires dans le domaine des études -voire éventuellement du Digital-, merci de contacter directement Nazma (nazma.abdul@infostatsante.org)
- **« Groupe G+ » du GERS** : proposition du GERS de créer un groupe de travail INFOSTAT sur la nouvelle interface de leur base G+. Ce groupe de travail devrait débuter en septembre 2019. Si certains de vos collègues ou vous-mêmes êtes intéressés, merci de vous manifester rapidement directement auprès de Nazma (nazma.abdul@infostatsante.org).
- **Nouvelles analyses IQVIA en Digital** : pour mieux calibrer les investissements promotionnels par canaux du DIGITAL, IQVIA a réalisé des études pour des clients BIG PHARMA incluant des recommandations opérationnelles concrètes sur les choix d'investissements promotionnels à privilégier dans le futur. La proposition d'organiser un meeting ad hoc de présentation avec IQVIA en Oct. ou Novembre a été acceptée par la commission (Sebastien se charge de l'organiser).

2) Outils de communication interne à notre commission :

- **Notre groupe WhatsApp** : a été créé et fonctionne. Il est là pour faciliter l'échange et la discussion au sein du groupe. N'hésitez pas à le faire vivre et à partager des infos ! Les infos partagées doivent rester confidentielles et ne rien dévoiler de sensible.
- **Sharepoint** : Nous rencontrons des problèmes pour trouver une plateforme fonctionnant pour tous les membres de la commission (2 tentatives, 2 échecs pour raisons techniques). Le but est de pouvoir partager des documents utiles au bon fonctionnement de notre Commission et d'améliorer notre collaboration en ligne. Laurent (BMS) fait une tentative avec sa plateforme de partage. Sébastien (Pfizer) lui fait parvenir pour cela les @ de tous les membres.

3) Point sur les travaux de notre commission :

- **Intelligence Artificielle :**
 - Patrick (Pierre Fabre) vient d'organiser une journée d'étude avec des acteurs de l'IA et des sociétés hors Industrie Pharmaceutique qui sont assez avancées dans l'IA. Présence d'un bon intervenant David Gruson, penseur et auteur du livre *La machine, le médecin et moi*
 - Quel est notre but ? Bien entendu à terme, on souhaiterait pouvoir intégrer l'IA à nos Business. Avant cela, étant *béotiens*, nous voudrions améliorer notre connaissance de

- l'IA pour ne pas être désarmés lorsque des prestataires nous tentent de nous vendre des solutions avec de l'IA.
- Voici une esquisse de méthodologie proposée :
 - a) En amont, potasser en lisant le livre de David Gruson et d'autres ouvrages ou rapports sur l'IA.
 - b) Echange libre / Brainstorm lors d'un meeting en commission : chacun arrive avec les idées un peu plus claires, nourris par ses lectures sur l'IA.
NB : Ne pas rester sur des généralités mais aller vers du précis, du pointu, afin de délimiter concrètement et de choisir un sujet qui nous intéresse tous, puis l'attaquer plus en profondeur.
 - c) Rencontre possible avec des intervenants experts du sujet sélectionné.
 - d) Digestion / débriefing puis plan d'action dont découlera notre livrable.
 - Next Steps :
 - Se procurer le livre de David Gruson *La machine, le médecin et moi* + partager d'autres sources (Tous)
 - Caler un meeting ad hoc sur l'IA (Sebastien)
- **KPI Digitaux dans l'Industrie Pharmaceutique :**
 - Tout d'abord, être alignés entre nous sur les canaux du Digital
 - Aller au-delà d'une simple liste de KPI → répondre à plusieurs questions de fonds :
 - a) Comment tenir compte des metrics Digitaux pour optimiser les opérations Marketing et intéresser nos équipes Business ?
 - b) Quelle adaptation opérationnelle si un KPI est mauvais ?
 - c) Comment mesurer l'impact d'une campagne sur la relation / perception du client ? Creuser la notion de NPS
 - d) Quels sont les benchmarks de KPI existant dans la Pharma ? Si possible versus autres industries ?
 - Next Steps :
 - Sebastien partage avec la commission les slides issues du support d'Eurekness + PDF de la présentation Eurekness
 - On se met d'accord par échange emails sur les canaux digitaux retenus (Tous)
 - Partie benchmark KPI : solliciter IQVIA pour intégrer leurs données dans le livrable de la commission (Sébastien)
 - Prochain meeting de la commission Digitale et Veille : **fin septembre** compte tenu des congés d'été et des agendas très chargés avec les séminaires de rentrée → date à fixer rapidement via Doodle (Sebastien).
 - A noter : Quentin quittera Biogaran fin Aout mais espère continuer dans la commission au sein de son prochain labo et nous met en relation avec son successeur. A très vite Quentin et au plaisir de te retrouver au sein de notre commission !

UN TRES BEL ETE ET D'EXCELLENTE VACANCES A TOUS !!!