



Chargé d'études de marché - H/F

Depuis 1876, Lilly est un des premiers laboratoires pharmaceutiques, au service des patients et des professionnels de santé, mondialement renommé pour ses avancées dans le domaine de la santé. Nous sommes présents sur le marché des médicaments de prescription ville et hôpital avec des produits innovants et leaders sur leur segment (cancer, diabète, rhumatologie, dermatologie...).

En France, Lilly est présent sur l'ensemble de la chaîne du médicament : de la recherche clinique, en passant par la production, jusqu'à la commercialisation et l'exportation. Autour de nos valeurs, excellence, respect des individus et intégrité, nous proposons des missions riches et opérationnelles, avec de réelles responsabilités permettant à chacun de s'exprimer pour donner le meilleur de lui-même.

Si vous désirez faire partie d'une entreprise qui s'engage à améliorer la vie des patients, nous vous invitons à explorer nos possibilités de carrière sur LinkedIn Eli Lilly Company. Toutes les informations concernant Lilly France sont également disponibles notre site internet lilly.fr.

Vos missions chez Lilly

Afin d'accompagner le lancement de nos produits dans le domaine de l'immunothérapie, vous intégrerez le département Market Research (MR) sous la responsabilité du Manager du département. Vos missions en tant que chargé(e) d'études seront, notamment de :

- . Travailler en étroite collaboration avec vos partenaires marketing pour comprendre et identifier les besoins en lien avec l'aire thérapeutique et nos clients externes et leur proposer le plan d'études de marché cohérent ;
- . Mettre en œuvre et suivre les études de marché décidées dans le plan d'étude annuel : brief, identification des partenaires externes, analyse des résultats, synthèse d'études (dans le respect des procédures Lilly et des standards d'étude de marché en vigueur ie ASOCS) ;
- . Formuler et présenter des recommandations stratégiques et opérationnelles à forte valeur ajoutée auprès de vos partenaires internes et suivi de la mise en œuvre de ces recommandations;
- . Collecter et analyser des données issues de différents panels et sources de données nécessaires à l'élaboration de la stratégie marketing, et au suivi de la performance des produits Lilly en étant force de proposition sur les indicateurs (KPI) à piloter ;
- . Effectuer une veille sur les marchés dont vous avez la responsabilité (tendance, concurrents, nouveaux entrants, événements impactants pour les patients, les clients, le marché etc...) ;
- . Accompagner et soutenir les fonctions MR Régional et Global dans la mise en œuvre d'études de marché impliquant des clients français (médecins, patients, pharmaciens...) ;
- . Contribuer activement au process de Business plan sur votre aire thérapeutique.

CDD à pourvoir dès que possible pour une durée de 9 mois
Lieu : Neuilly-sur Seine (92)

Profil recherché

Titulaire un Master 2 dans le domaine du marketing, du management, ou du Market Research (écoles de commerces, universités) ; ou diplômé de pharmacie ; vous bénéficiez d'une première expérience réussie d'au moins deux ans dans les études de marché dans le domaine de la santé (société prestataire et/ou laboratoire pharmaceutique).

Analytique, critique, logique et rigoureux(se); vous êtes capable d'analyser de multiples sources de données et de communiquer de façon claire et synthétique les résultats.

Vous avez une bonne communication orale ; vous êtes autonome, investi(e) et savez faire preuve d'initiatives.

Volontaire, dynamique et réactif(ve), vous avez la capacité de travailler en transversalité et en équipe avec différents interlocuteurs et êtes à l'écoute de votre environnement.

Esprit d'équipe, de cohésion et de partage font également partie de vos compétences.

Enfin, vous avez un niveau d'anglais courant (écrit et oral) et une bonne maîtrise des outils informatiques (pack office, Outlook).

Cette offre vous intéresse ? Rejoignez-nous !

Merci d'adresser votre candidature à l'adresse suivante, en indiquant la référence de l'offre dans l'objet du message : « **Chargé d'études de marché** »

webmaster_fr@lilly.com