

Analyste SFE (H/F) – CDD

Entreprise :

Au 6ème rang mondial dans le domaine des médicaments dérivés du plasma, le LFB occupe dans ce domaine la première place en France, et figure parmi les principaux acteurs européens dans le domaine des biotechnologies. Expert reconnu en immunologie, soins intensifs et en hémostase, le LFB développe, fabrique et commercialise des médicaments permettant la prise en charge de maladies toujours graves, souvent rares.

Vos missions principales :

Vous participez à la mise en œuvre des démarches contribuant à l'amélioration de la performance commerciale / Sales Forces Effectiveness (SFE), nécessaires à la force de vente et au management de LFB BIOMEDICAMENTS en France, et progressivement à ses filiales.

A cet effet, vous êtes fortement impliqué dans le projet majeur 2016 du service : l'implémentation et le déploiement d'un nouvel outil CRM en remplacement de Teams.

Vous participez à des actions d'importance croissante : accompagnement de nos jeunes filiales (segmentation, sizing, découpage,...), mise en place d'analyses d'impact ou P&L, organisation d'une veille sur les méthodes et les outils du SFE dans l'industrie pharmaceutique, pérennisation et optimisation d'une application de cartographie.

Enfin, vous êtes impliqué dans le socle traditionnel de nos activités SFE : Ciblage, analyses courantes (Activité +/- ventes), validation de reportings et de bases de données, conception et animation du plan de primes, aide à la construction des Plans d'Action de Secteur et de Zone, Formation, ...

Selon votre degré d'autonomie, vous pouvez être amené à prendre en charge le pilotage de l'une ou plusieurs de ces activités.

Profil recherché :

Issu(e) d'une formation Scientifique Bac +3/Bac +5, vous avez complété votre cursus par un master type Management de la santé / Marketing / Ecole de commerce / Ingénieur. Vous justifiez d'une expérience professionnelle réussie de 2 ans minimum sur un poste similaire.

La maîtrise des logiciels Bureautiques (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Internet) est requise et une expertise sur Excel est indispensable. Une bonne connaissance de Teams serait appréciée, d'autant plus si elle est complétée par celle d'un autre outil CRM.

Capacités à raisonner avec méthode, vous êtes reconnu(e) pour votre esprit d'analyse et vos capacités d'adaptation.

La maîtrise de l'anglais courant est un plus.

Merci de transmettre votre candidature à l'adresse recrutement@lfb.fr