

■ Les nouvelles orientations 2006-2007

- **LES BASES** : INFOSTAT, seul organisme **INDEPENDANT** qui **VALIDE** et **AMELIORE** les outils études à notre disposition de façon **CONSENSUELLE** avec les **PRESTATAIRES** et **LA PROFESSION**
- **MAIS** :
 - ▶ Un problème **ORGANISATIONNEL** lié à un 100 % de bénévolat qui n'est plus compatible avec la charge de travail de chacun
 - ▶ Un **MANQUE DE VISIBILITE DELETERE** à notre Objectif d'être **REFERENT**
 - ▶ Un déficit **D'IMAGE** au sein de la profession
 - ▶ Une **NEUTRALITE**, **UNE TRANSPARENCE** et un **MOYEN DE PRESSION** vis-à-vis des prestataires notamment en position de Monopole
 - ▶ Un lieu d'**ECHANGES** et d' **INFORMATION** des nouveaux Chargés d'Etudes

LES NOUVELLES ORIENTATIONS

1. ORGANISATIONNELLE

Pour rendre plus opérationnelles et plus vivantes les différentes commissions, Il serait désormais possible de partager le travail entre un administrateur et un ou plusieurs participants de la commission.

L'administrateur deviendrait alors **COACH** et les participants **CO ANIMATEURS**.

Les co-animateurs rendront compte de leurs travaux par l'intermédiaire de leur coach pour les conseils d'administration.

▶ Mise en place d'une structure administrative

Objectifs :

- . Gestion des comptes rendus des différentes commissions, et du conseil d'administration
- . Organisation logistique des AG
- . Organisation des Conseils d'Administration
- . Secrétariat...

2. VALIDATION OUTILS

- ▶ **Appel à un PRESTATAIRE de SERVICE SPECIALISE et RECONNU** qui gèrera l'ENSEMBLE des VALIDATIONS

Objectifs :

- . INFOSTAT reste la référence en terme de validation et reconnu de TOUS
- . Augmenter le nombre de validations
- . Augmenter le taux de participation
- . Permettre aux Commissions d'axer leur travail sur de la PROSPECTIVE

Chaque commission pourra faire appel à ses services après accord du Conseil d'Administration.

Le président et / ou ses animateurs seront les coordinateurs et le garant de la pertinence des résultats et des analyses diffusées.

3. MEILLEURE VISIBILITE

- ▶ **Création d'un nouveau Site Internet INFOSTAT :**

- . Plus convivial, plus accessible
- . Plusieurs sociétés ont été mises en concurrence. Opérationnel : 2006 / début 2007

- ▶ **Réaliser une étude annuellement** ou tous les deux ans sur un sujet d'actualité disponible pour l'ensemble des adhérents

- ▶ **Faire connaître INFOSTAT à d'autres métiers** que celui des Etudes au sein de l'Industrie Pharmaceutique. Notamment, les services utilisateurs des mêmes données, à savoir : affaires économiques, datamanagement...

Un travail de réflexion sur la démarche à mettre en place va être initié au sein du Conseil d'Administration.

- ▶ **A terme, INFOSTAT organisera 1 journée à thème** avec des spécialistes du sujet. Cette journée sera gratuite pour les membres adhérents.

- ▶ **A l'étude : une personne dédiée à la communication et aux relations avec la profession au nom d'INFOSTAT**

Elle aura pour missions principales de rendre plus lisible INFOSTAT et être un « aiguillon » pour le Conseil d'Administration.

4. RENFORCER L'ECHANGE au sein d'INFOSTAT

L'ensemble des travaux des différentes commissions sera **accessible à TOUS** (laboratoires adhérents).

Adresse

15 rue Rieux
92 100 Boulogne-Billancourt

Tel./Fax.

01 56 68 11 30
01 56 68 11 42

E-mail

info@infostatsante.org

Guide

[Guide des relations entre laboratoires et sociétés d'étude](#)