

GRILLE EVALUATION PRESTATAIRES EN E-REPUTATION

Nom de la Société : OTO Research - Anne-France Allali (DG) : 01 49 68 24 52 / 06 20 75 90 6

allali@otoresearch.com

157 rue A. France – 92300 Levallois Perret -Stéphanie Alabert (Dr Pôle Etudes/E-Reputation) : 01 49 68 74 51

alabert@otoresearch.com

Critères	Evaluation (1 à 10)	Commentaires
Forme du Rapport	8	Globalement excellente lisibilité à l'exception de 2 nuages d'impact. Graphes pertinents bien liés à la partie textuelle. La présentation méthodologique s'avère pertinente et utile.
Méthodologie (% rédactionnel, graphisme,...)	10	Bon équilibre Graphe / Texte. La visibilité est un atout majeur (gain de temps pour le lecteur).
Pertinence des sources	10	Sources pertinentes et répondant à l'attente d'un tel rapport.
Créativité / Inventivité (traitement de l'information)	10	Bon visuel sur « Les faits marquants » (slide 7) L'aspect « qui », « où » et « comment » est particulièrement intéressant et utile.
Taux de réponse à la thématique	10	Audit d'E-réputation mené avec expertise.
Evaluation des conséquences & perspectives		Absence de notation car mal exprimé par la Commission. Cependant, les conséquences ou prévisionnel, bien que non relatés s'entendent cependant et coulent de source dans ce rapport (=10 !).
Tarif envisagé		Entre 10 et 12 000 Euros (incluant présentations, etc.)
Appréciation structurelle de la société		Filiale groupe Fummsix internationale (CE et US) 20 personnes en France
Qualité des contacts	10	