INFOSTAT | LA NEWSLETTER

N°04 | JUIN 2014

LE MOT DU PRESIDENT

Réorganisation, globalisation, optimisation… Notre industrie subit une profonde mutation, ses services étude aussi. Lorsque les ressources humaines, financières ou en savoir-faire, se raréfient, plusieurs options s'offrent à nous. Si nous voulons éviter la récession (faire moins avec moins, puis faire de moins en moins) et résister à la dégradation (faire autant mais en sacrifiant la qualité), nous devons prendre la troisième voie, la priorisation (maintenir la qualité MAIS faire des choix pour se concentrer sur l'essentiel). Toutefois, pour que celle-ci mène à la réussite, il faut surtout innover !

C'est l'ambition d'Infostat : vous aider à faire des choix et à faire différemment.

Faire des choix sur les panels ou sources de données à utiliser, les méthodologies d'études les plus adaptées, les offres de services proposés par les principaux acteurs du marché…

Faire différemment, en se nourrissant des échanges, des idées, des conseils prodigués par nos adhérents au sein de nos commissions.

Ces deux impératifs s'imposent évidemment aux autres départements au sein de nos entreprises. C'est pourquoi Infostat a pour volonté d'accueillir toutes les fonctions où données et méthodologies sont essentielles, comme la gestion des forces de vente, la veille, l'accès au marché.

Infostat est un lieu de partage.

Nous partageons les données de validation de la visite médicale, le fruit du travail admirable réalisé dans nos commissions sous forme de documents de synthèse, notre savoir-faire lors de programmes de formation.

Nous partageons aussi les résultats de notre troisième étude d'image réalisée en partenariat avec l'Asocs auprès de nos clients. Celle-ci soulève de nombreuses questions et implique de relever des défis.

Vous l'avez compris : Infostat est un formidable lieu d'échanges, nous comptons sur vous pour le faire vivre et l'animer.

► *INFOSTAT S'ACTIVE*

Si l'année 2013 a été riche pour l'association, retour de Cegedim et d'IMS et arrivée de Celtipharm parmi les sponsors, étude de validation menée à bien, renforcement de relations constructives avec l'UDA et mise en œuvre de ce troisième volet de l'étude d'image, 2014 le sera tout autant. La formation sera déployée, le site Internet refondu, le travail des commissions dynamisé, et une réflexion menée sur la thématique d'une une possible nouvelle étude ad-hoc avec l'Asocs.

► *LA FORMATION S'AMÉLIORE*

En 2013, avec notre partenaire Socio, nous avons organisé les quatre premiers modules de la formation dédiée aux statistiques, en intra ou inter-entreprises. Grâce aux retours et commentaires des 22 participants, leur contenu va être enrichi cette année d'exemples plus adaptés aux entreprises. Par ailleurs, toujours avec Socio, les modules 5, ou comment « enrichir les données internes par les études » et 6 « sur l'analyse conjointe ou trade off », devraient se tenir en septembre prochain.

GARDEZ LE FIL

Pour tout renseignement ou interrogation concernant INFOSTAT, le travail de ses commissions, les sessions de formation (...), n'hésitez pas à prendre contact avec Jocelyne Colin,
- par courrier, à Infostat, c/o Jocelyne Colin, 24, rue Armand Silvestre - 92 400 Courbevoie,
- par téléphone au 06 66 87 20 20,
- par mail, jocelyne.colin@infostatsante.org.
C'est auprès d'elle que vous pouvez vous inscrire pour recevoir la newsletter de l'association.

SPÉCIAL ÉTUDE

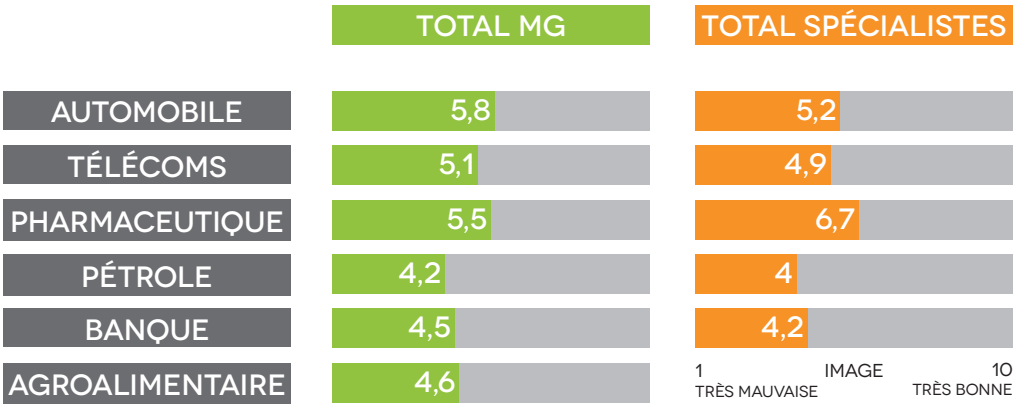
INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE, L'IMAGE EN QUESTION – 3E VOLET*

1

L'étude ad hoc sur l'image de l'industrie pharmaceutique se poursuit. Après un premier volet consacré aux leaders d'opinion en 2011, un deuxième sur les médecins spécialistes et les syndicats en 2012, l'association a réalisé, toujours avec le concours de l'ASOCS, un troisième volet en 2013 mené auprès des médecins généralistes. Un questionnaire identique à celui présenté aux spécialistes a été administré en ligne auprès de 500 praticiens en février 2014.

Leur perception globale de l'industrie pharmaceutique est légèrement supérieure à la moyenne, avec une note de 5,5 sur 10, juste derrière celle de l'automobile (5,6). Autre façon de mesurer cette perception, est de demander s'ils sont prêts à conseiller à leurs proches d'aller travailler dans ce secteur, ceux qui répondent positivement (24 %) sont plus nombreux que les autres (14 %). Le Net Promoter Score (la différence entre « promoteurs » et« détracteurs ») atteint 10 %, soit 4 points de plus que les spécialistes (6% en 2012) et passe devant celui de l'Industrie pétrolière (6%), la banque (5 %), l'agro-alimentaire (3%), les technologies (2%), loin devant l'automobile (-2%). Ceux qui portent un regard le plus positif sont le sous-groupe des hommes, des plus de 50 ans, et installés dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants. À l'inverse les femmes, les moins de 50 ans et ceux installés en zones rurales se montrent les plus critiques. Cette disparité de résultat persiste sur les résultats qui vont suivre. ●

PERCEPTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



► LA BIBLIOTHÈQUE S'ENRICHIT

Grâce au travail de nos commissions et à l'apport de Jacqueline Ametller, de nouvelles brochures, Paratrend, Eppm et Lancement/Post Lancement, sont désormais disponibles en version numérique. N'hésitez pas à les demander ni à les faire circuler. Elles justifient, au même titre que votre travail et vos échanges au sein des commissions, l'adhésion à l'association.

► LE SITE SE MODERNISE

Le site Internet d'Infostat, infostatsante.org, est obsolète techniquement –il a déjà neuf ans- et complexe à mettre à jour, alors même qu'il accueille près de 3000 visiteurs chaque mois, avec en moyenne 2,3 pages par visite. Il sera donc revu d'ici au début du second semestre, avec une mise en forme plus moderne, une interface plus simple, pour permettre une actualisation plus régulière. Son contenu sera enrichi, avec une meilleure mise en avant des travaux et des études de notre association, de nouvelles rubriques (agenda), des liens… Le plan presse qui soutenait Infostat en général, le site en particulier -10 insertions dans Pharmaceutiques- a été fructueux, puisqu'il a permis de constater une augmentation du nombre de visites ; il sera repris quand le nouveau site sera opérationnel.

► UNE BONNE PAROLE À PORTER

En raison de l'évolution de notre industrie et de ses métiers, Infostat rassemble moins de laboratoires adhérents que par le passé, 37 en 2013 contre 47 en 2011. Il faut donc élargir le public au-delà du market research et du SFE, en direction de la veille et du market access. Dans cette optique, l'association va mener une politique de recrutement beaucoup plus volontariste, aidée par ses meilleurs ambassadeurs, vous, nos adhérents, et vos réseaux. Ainsi devrait être atteint l'objectif fixé pour 2014 : rassembler 39 laboratoires adhérents.

RECHERCHE ET INNOVATION EN PERCEPTION SPONTANÉE

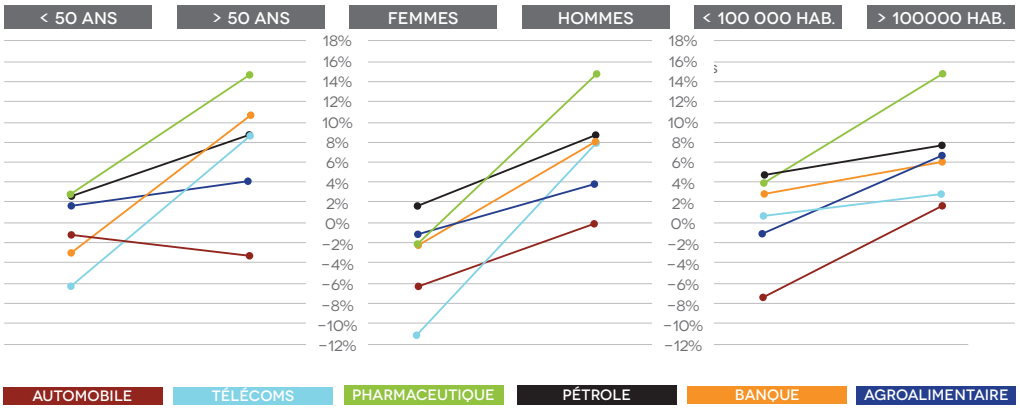
2

En termes de perception spontanée, les médecins interrogés associent prioritairement à l'industrie pharmaceutique des qualificatifs positifs comme la recherche, l'innovation, le domaine scientifique, et la considèrent même comme une industrie nécessaire et utile. Dans le même esprit, ils estiment le secteur des nouvelles technologies comme dynamique, moderne, sources de progrès et d'avenir, rapide, actif (…) alors que la banque, l'industrie pétrolière sont utiles, vitales, professionnelles, incontournables (…).

A contrario, ils associent certains termes négatifs à l'industrie pharmaceutique, parmi lesquels profiteurs, spéculateurs, exploiteurs, affairistes, voire malhonnêtes. Les autres secteurs sont logés à la même enseigne : l'industrie pétrolière et l'automobile sont jugées pollueuses (la première bien plus que la seconde), la banque profiteuse, spéculatrice, voire corrompue, sans éthique ni morale, l'industrie agro-alimentaire manipulatrice, et pour certains, dangereuse, et non sécurisée.

Si l'on se concentre sur les qualificatifs positifs accordés aux secteurs d'activité, 96% des généralistes en ont trouvé pour la pharmacie, la recherche et l'innovation dominant son utilité, son professionnalisme, son caractère vital… Moins souvent des critères comme le développement économique, ses capacités d'exportation, la compétence. Seuls les télécoms bénéficient de ces qualificatifs, et même d'arguments favorables comme la rapidité, l'intelligence, la diversité alors que les autres secteurs ont pour eux le caractère essentiel, utile, obligatoire.

NET PROMOTEUR SCORE PAR PROFIL



MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

500 médecins généralistes ont été interrogés par auto-questionnaire on line, entre le 6 et le 28 février 2014. Pour qu'il soit représentatif, le résultat total a été redressé sur les critères d'âge, de sexe et de taille d'agglomération.

► LA VIE DES COMMISSIONS

Les commissions de travail sont la première raison d'être d'Infostat. Même si elles connaissent quelques difficultés, comme la raréfaction des participants actifs, les changements de présidences, le faible back up, le travail qu'elles fournissent sont indispensables à la recherche de l'excellence de nos métiers. Nous allons tout mettre en œuvre pour le favoriser, à commencer par le soutien humain (celui fourni par nos consultants, Jacqueline Ametller, Catherine Durand-Couchoux et Eric Moirand, celui de notre assistante, Jocelyne Colin), renforcé par celui des nouvelles technologies.

► LE POINT SUR LA COMMISSION QUANTISTAT

La commission Quantistat a finalisé ses travaux sur le cycle de vie du produit, avec une analyse des outils proposés par les prestataires un an avant le lancement jusqu'à un an après, booklet à la clé, et s'est assignée une nouvelle mission : celle d'identifier et de répertorier les outils en pharmacie « alors que nous étions jusque-là concentrés sur les outils à destination des médecins », explique sa présidente, Marie-Pierre Gironis. En parallèle, un groupe pilote a été créé sur le nouveau G+, ce qui permet de travailler directement avec le Gers sur le développement de ce nouveau logiciel. L'intérêt est double : « pour Infostat, cela permet d'avoir un outil le plus proche des besoins des utilisateurs et pour le Gers de développer un outil validé par un représentant des laboratoires », souligne Marie-Pierre Gironis. Afin de dynamiser davantage la commission, Marie-Emilie Roussel a rejoint la commission Quantistat en tant que co-présidente.

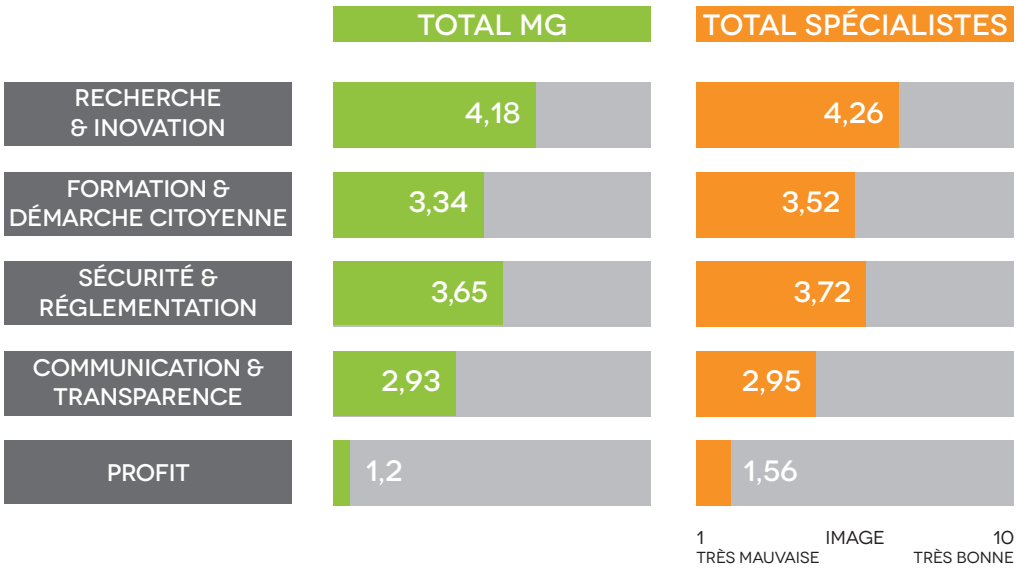
UNE PERCEPTION SUGGÉRÉE CORRECTE

3

En termes de perception suggérée (note de 1 à 6 sur certains critères), l'industrie pharmaceutique obtient la moyenne. Le meilleur score est obtenu pour la recherche et l'innovation (4,18, contre 4,26 pour les spécialistes), devant la sécurité/réglementation (3,65), la formation et la démarche citoyenne (3,34 contre 3,52 pour les spécialistes). La communication et la transparence passent sous le seuil des 3 points (2,93), la notion de profit est encore plus sévèrement notée (1,2 contre 1,56 pour les spécialistes).

L'industrie pharmaceutique est reconnue comme dynamique, exportatrice, innovante, avec un savoir-faire reconnu, une capacité à créer de la richesse pour le pays, même si les scores sont inférieurs à ceux donnés par les spécialistes… A contrario, les généralistes considèrent qu'elle n'investit pas suffisamment dans la recherche médicale. En termes de formation et de démarche citoyenne, le scénario est quasi-identique, avec une note qui atteint tout juste la moyenne, et des médecins généralistes plus sévères que les spécialistes mais s'accordent avec eux pour juger l'industrie pharmaceutique pas soucieuse du bien public. Quant à la sécurité et à la réglementation, la note est moyenne, les médecins jugeant l'industrie peu préoccupée par le bon usage de ses médicaments. L'absence de transparence (la note est sous la moyenne à 2,68), sa recherche de profits (1,22) contribuent à la mauvaise image du secteur. Au global, les médecins jugent cette industrie pas assez citoyenne, peu à l'écoute des besoins de la société ; ils estiment qu'elle n'apporte pas de soutien direct à leur profession. Le secteur doit mettre en valeur sa participation aux progrès dans la santé, son savoir-faire, sa capacité à assurer le rayonnement de la France à l'international. ●

PERCEPTION DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE



► LE POINT SUR LA COMMISSION SFE

Relancée fin 2013 par Christophe de Gaspéri, la commission SFE planche notamment sur les primes qualitatives. Via un questionnaire en ligne, 44 laboratoires ont été contactés, 30 ont répondu, pour un total de 34 réponses. Parmi les principaux résultats ? 70 % intègrent une composante qualitative à leurs primes, qui va de 5 à 80 % du total de la rémunération variable, le contenu très varié (des données mesurables et d'autres plutôt subjectives) ; 30 % des laboratoires interrogés ne pratiquent pas ce type de primes, surtout à cause de la difficulté à les mettre en place ; la moitié de ceux-ci y travaillent mais c'est aussi le cas des 70 % de laboratoires qui pratiquent déjà, pour refondre ou modifier leur système. L'ensemble des résultats a été diffusé sur le site, et le travail sera encore approfondi. La commission mène de front un travail sur le positionnement des fonctions SFE et Market Research au sein des laboratoires et envisage un autre sujet au cœur des préoccupations quotidiennes de ses membres : « comment définir au mieux la performance ».

4 LES MÉDECINS, L'INDUSTRIE ET LA SOCIÉTÉ

S'ils considèrent le coût des médicaments élevé mais acceptable pour les ménages, les généralistes rejoignent les spécialistes sur les questions d'encadrement, de prescription et de remboursement. Comme eux, ils ne veulent pas voir diminuer le droit de prescription des médecins, ni traiter en premier temps par des génériques, en revanche, à l'inverse de leurs homologues, ils rejettent l'idée de voir la prescription des nouveaux médicaments limitée aux seuls spécialistes. En termes de politique d'innovation, ils sont partagés sur la capacité de la collectivité à soutenir la recherche des laboratoires, à limiter l'accès aux seuls produits innovants, et sur le caractère découvreur de la France. ●

5 JE T'AIME MOI NON PLUS !

Quant aux relations qu'ils entretiennent avec l'industrie pharmaceutique, certains médecins généralistes les imaginent devenir moins fréquentes, bien plus pour la façon dont ils voient évoluer l'industrie (diminution du nombre de visiteurs et par conséquence de la fréquence des visites …), qu'en raison de leur souhait (37 % des médecins seulement). Ils pensent en parallèle que ces relations devaient être au moins aussi, voire plus intéressantes à l'avenir, eux qui privilégient les moyens historiques de relations comme la visite médicale (notamment pour les plus de 50 ans, et les grandes agglomérations), et les sessions de formation médicale, très loin devant les newsletters, les applications sur smartphone, les visites à distance, les web conférences...Ce media est celui que les femmes plébiscitent.

En conclusion, les médecins généralistes se montrent critiques, abandonnés par une industrie pharmaceutique ni transparente, ni citoyenne, ni à l'écoute, ni génératrice d'un véritable partenariat avec eux… Un constat, qui ne peut nous inciter, nous les acteurs de la pharmacie, qu'à une seule chose : nous remettre en question, nous ouvrir, innover dans notre façon d'interagir et de communiquer avec le corps médical. C'est à ce prix que nous redonnerons à notre industrie l'image et la place qu'elle mérite. ●

**Les résultats de cette étude sont disponibles sur le site Infostat.org*

► LE POINT SUR LA COMMISSION ETUDES AD HOC

Presidé par Daniela Gomez et Isabelle Dardour, la commission Etudes Ad Hoc a rencontré cinq sociétés d'études sur le sujet des mesures d'impact et de ROI, à partir desquelles elle va élaborer le booklet dédié. Celui-ci s'articulera autour de la mesure par cohorte, du bilan promotionnel et de la mesure qualitative KPI.

► LE POINT SUR LA COMMISSION VEILLE

Après avoir élaboré une « Charte pour une veille optimale », voici l'objectif actuel de la commission Veille présidée par Francis Audroin : déterminer les sites, bases de données, et en résumé, toutes les sources fiables permettant d'accéder à des informations sur l'un ou l'autre de nos concurrents. Une grille comportant les types d'information par segment (R&D, stratégie commerciale…) sera complétée par les sources inhérentes telles que les liens vers les sites des sources, le nom des fournisseurs d'accès, la gratuité ou non de l'accès…

SERVICE EMPLOI

N'oubliez pas, une adresse spécifique aux offres et demandes d'emploi est à votre disposition, recrutement@infostatsante.org