



Commission « Ciblage, Mesure de l'Effacité VM »

Réunion du 22 Octobre 2009

Participants :

Pierre-Yves Deydier – Pfizer
Pascal Galap – BMS
Nathalie Jeannot – Wyeth
Laurent Stéphanie - Solvay

Saphia Mallem – Ratiopharm
Arnaud Pierrot - Schering
Karine Ramage – LEO-Pharma

Agenda de la réunion du 22 Octobre 2009

I – Point sur la validation des études CSD – Promotrack

II – Travail collectif sur « Qualification – Segmentation – Ciblage »

I - Point sur la validation 2008 des études CSD – Promotrack

Les premiers résultats de la validation 2008 ont été présentés.

Nous souhaitons compléter cette analyse par les points suivants :

- Ajouter le calcul des écarts types sur les résultats Labo et Produits, pour la validation MG .
- Faire une analyse par classe thérapeutique, et par année de lancement pour confirmer qu'il n'y a pas de différence par rapport aux résultats généraux.
- Vérifier auprès des laboratoires les points « Labo » discordants.
- Vérifier si les 5 produits discordants appartiennent bien à ces laboratoires. Si ce n'est pas le cas il faudra aussi contacter les laboratoires concernés par ces points « produits »
- Ajouter les représentations graphiques pour les Labos et les produits pour chaque spécialité
- Ajouter le graphe visualisant les points dans et hors l'entonnoir à 20% pour les labos et les produits (comme pour la validation 2007).
- Faire figurer dans les tableaux de résultats le taux de couverture en plus des indices bruts.
- Pour la spécialité des pneumo-allergo faire un tri par classe thérapeutique pour voir si on observe une différence de composition des portefeuilles produits entre IMS et CSD, ce qui nous permettrait de vérifier si les cibles couvertes par les deux sociétés sont ou ne sont pas exactement les mêmes.

- Ajouter, une page d'explication sur la méthode de calcul des indices Bruts et pondérés.
- Pour les 3 spécialités commune avec les validations précédents, faire figurer l'historique au niveau des labos et des produits.

Pour action : P-Y D doit transmettre ces demandes à 5^{ème} Force.

II – Travail collectif sur « Qualification – Segmentation – Ciblage »

La commission a poursuivi son travail de rédaction du document sur le thème du Ciblage.

La réunion a été l'occasion de travailler sur la finalisation du chapitre : « Exemple d'un outil de CRM ».

La rédaction de ce document progresse à un rythme très satisfaisant, et nous devrions être en mesure de diffuser celui-ci lors de la prochaine assemblée générale.

Pour action :

CdG merci de finaliser la liste des sources de données utiles pour « la qualification clients ».

MM merci de compléter le « glossaire » en tenant compte des modifications apportées au sein de chaque chapitre.

AP merci de proposer pour la prochaine réunion le draft du chapitre « la segmentation ».

PYD doit dans le préambule énoncer explicitement les objectifs, le parti pris, et donc « les limites » de ce document qui ne se veut pas exhaustif.

Merci bien sur à tous les autres membres de la commission de contribuer à l'amélioration de ce document grâce à leurs suggestions (cf. la pièce jointe).

Prochaine réunion :

24 Novembre de 14h30 à 17h, chez Pfizer.