



## Commission SFE

Réunion du 14 Avril 2010

### **Participants :**

Pascal GALAP – BMS  
Christophe de Gasperi – LFB  
Jean-Christophe BENEYTOUT – LFB  
Anne GAUDILLAT - GSK  
Delphine TABAKA – ALMIRRAL  
Cédric BEAUCOURT - Pierre Fabre  
Pascal HELLEZ - Sanofi Aventis  
Arnaud NGORAN – AMGEN  
Arnaud PIERROT – Bayer Schering Pharma  
Eric MOIRAND – Consultant indépendant

### **Invités :**

Vanessa MONDAUD – CSD  
Pascale LERONDELLE – CSD  
Pascal DELAGE – IMS  
Florence ROLEt – IMS

*Merci à tous les participants à cette réunion pour avoir su se rendre disponible.*

## **SOMMAIRE**

### **I - ETUDE de VALIDATION des données « PROMOTRACK » et « CSD Promo ».**

- A- Présentation des résultats de l'étude de validation des données**
- B - Lancement de l'étude cru 2010 (validation des données de promotion de l'année 2009)**

### **II – Définition des objectifs de la commission pour l'année 2010.**

- A - Travail sur le thème des analyses statistiques multi-variées**
- B - Travail sur le thème des outils d'analyses et de reporting**

### **I - ETUDE de VALIDATION des données « PROMOTRACK » et « CSD Promo ».**

#### **A - Présentation des résultats de l'étude de validation des données**

Le résultat de la dernière étude de « mesure de la qualité des panels « PRMOTRACK » et « CSD Promo », ont été présenté à tous les membres de l'association, lors de l'AG de février 2010.



Cette réunion de la commission a été l'occasion de présenter ces résultats aux 2 prestataires concernés par cette étude : IMS et CSD

Le retour des prestataires est assez positif. Ils nous encouragent à poursuivre ce travail de validation des données.

## **B - Lancement de l'étude cru 2010 (validation des données de promotion de l'année 2009)**

Pour cette nouvelle année, la commission décide de stabiliser le périmètre étudié. Le périmètre de la dernière étude est donc reconduit pour cette nouvelle année.

Le formulaire Excel et le courrier d'accompagnement seront envoyés très prochainement à l'ensemble des membres d'Infostat.

### **Planning prévisionnel :**

I - Processus de recueil des données auprès des laboratoires membres d'Infostat. :  
Fin Avril → Fin Mai :

II – Stéphane BOUCHARANCE communique aux 2 prestataires le périmètre de l'étude (liste des Labos + Liste des produits)  
→ Juin

III – Processus de recueil des données auprès de IMS et CSD  
→ Juillet

IV – Traitement des données par Stéphane BOUCAHERENC  
→ Septembre

## **II – Définition des objectifs de la commission pour l'année 2010**

La réunion a été l'occasion de définir les objectifs de la commission pour l'année 2010

Après discussion, la commission a retenu 2 objectifs :

### **A – Travail sur le thème des analyses statistiques multi-variées**

**Observation :** Ces techniques d'analyse de données sont utilisées par de nombreux prestataires, dans le but d'identifier des typologies d'individus et d'aider à construire des segmentations. Ces techniques sont peu maîtrisées par les chargés d'études de l'industrie pharmaceutique, et souvent inconnues des clients 'internes' (Services marketing, vente, ...).

**Objectifs :** L'objectif que se fixe de la commission est de mettre en œuvre les moyens nécessaires pour mieux faire connaître ces techniques statistiques, et en faciliter leur utilisation.



### **Actions à mettre en œuvre :**

1<sup>er</sup> temps : Organisation d'une formation afin de permettre à chacun de maîtriser ces outils statistiques : rappel de la théorie sous-jacente, exemple d'utilisations, les avantages et les inconvénients, ...

2<sup>ème</sup> temps : Organisations de réunions avec des prestataires, pour présentation d'études de cas.

3<sup>ème</sup> temps : Rédaction d'un document didactique sur ce thème

### **B – Travail sur le thème des outils d'analyses et de reporting**

**Observation** : La multitude de données à traiter dans nos métiers rendent indispensable l'utilisation d'outils informatique dédiés. Afin de maîtriser au mieux leurs données, certains font le choix de faire appel à des développements spécifiques.... Mais tous n'ont pas cette possibilité...

**Objectifs** : Donner une vision exhaustive des différentes solutions disponibles sur le marché.

#### **Actions à mettre en œuvre :**

Conception d'une étude On-Line qui sera adressée aux membres d'Infostat, destinée à établir un « panorama » des différentes solutions informatiques utilisées, pour chacun des besoins identifiés.

1<sup>er</sup> temps : Lister et catégoriser les besoins

2<sup>ème</sup> temps : Conception du questionnaire

3<sup>ème</sup> temps : Recueil et analyse des données