



Commission « Ciblage, Mesure de l'efficacité VM »

Réunion du Jeudi 6 Septembre 2007

Participants :

- Benoît CREVEAU - B.M.S.
- Marie MULLER - Pierre Fabre Médicament
- Romain CASANOVA - B.M.S.
- Hélène GEVRAY - Pfizer
- Arnaud PIERROT - Besins Healthcare

Objectifs de la réunion

Préparer les objectifs de la commission pour accorder plus de temps à la mesure de l'efficacité de la VM.

I - Point sur l'avancement de la validation des données 'CAM / IMS' 2006.

La collecte des données a pris un peu de retard. L'analyse des données n'est donc pas encore prête. La restitution de l'analyse des données se fera donc lors de la prochaine réunion. Nous ferons parvenir les premiers résultats de l'analyse avant la réunion. Ceci permettra à chacun de prendre connaissance du dossier avant la réunion.

Rappel : la prochaine réunion a lieu le 11 Octobre chez Pierre Fabre

II – Définition des objectifs de la commission pour 2007 - 2008

La commission s'est donnée pour objectif de consacrer plus de temps au périmètre « S.F.E. » (Efficacité Commerciale)

A – Périmètre des études « S.F.E. »

Le périmètre des études SFE définie par la commission recouvre les éléments suivants :

- ⇒ Etudes RoI / Elasticité VM / Mix Modeling, ...
- ⇒ Etudes connaissance client, segmentation
- ⇒ Ciblage
- ⇒ Reporting 'Activité', 'Résultats', 'Primes'

Le tour de table des participants à la réunion fait apparaître trois problématiques.

- La première problématique énoncée par l'ensemble des participants est la nécessité de s'appuyer sur des outils informatiques fiables. La problématique n'est donc pas la qualité de la donnée, mais la qualité des algorithmes qui traitent les données.
- Une autre problématique est soulevée : la récolte de l'ensemble des données liées aux relations Médecin - Laboratoire. En effet, les relations de type « Visite Médicale » sont bien connues grâce à l'informatisation des visiteurs médicaux. Mais les autres relations entretenues par le laboratoire avec les médecins sont parfois mal connues, à défaut d'être enregistrées et partagées par l'ensemble des services du laboratoire.

→ La commission souligne l'importance de l'outil CRM pour enregistrer le plus d'informations possibles sur la connaissance du client

- Troisième problématique : l'analyse des données.

La masse de donnée à traitée est assez importante : les rapports de visites, les données qualifiantes du médecin, les résultats par secteur, UGA ou UGP,

Extraire des informations pertinentes de cette masse de données n'est pas facile.

Il existe des techniques éprouvées pour analyser de grandes masses d'information : le data-minig (ou technique de « fouille de donnée »). Ces techniques, sont utilisées par la plupart des cabinets d'études. Mais elles sont globalement mal maîtrisées en interne, par les chargés d'études de l'industrie pharmaceutique.

B – Définition des objectifs de la commission

I – Cahier Référentiel des indicateurs de 'monitoring' d'un réseau de VM

La commission se propose d'établir un 'cahier référentiel' des différents indicateurs utilisés pour suivre l'activité et les résultats des visiteurs médicaux. Ce document reprendra les différents indicateurs utilisés, leur définition et les règles de calculs précises.

II – Etablir un panorama des sociétés d'étude intervenant dans le domaine des études 'SFE':

- Connaissance client / segmentation / élasticité à la VM / Mix Modeling...

Quelques sociétés cités lors de la réunion : IMS, CSD, TNS Soffres, Business Effiscience, ZS Consulting

Inviter quelques unes de ces sociétés lors des réunions de la commission.

III – Echanger sur les méthodologies d'étude 'internes'

La commission se propose d'établir un courant d'échange sur la façon d'exploiter les données internes : méthodologie d'analyse des données, exemple d'études de RoI, ...

Ces échanges pourront être enrichis par des intervenants externes (sté d'étude, statisticien, ...)

Prochaine Réunion :

Date : 22 Octobre 2007

Lieu : Pierre-Fabre à Boulogne.

Objectifs :

- ⇒ Présentation par Stéphane BOUCHARENC de l'analyse des données 'Visite Médicale' (CAM / IMS)
- ⇒ Présentation d'une base pour l'élaboration du 'cahier référentiel des indicateurs VM'