



INFOSTAT  
Commission SFE

Réunion du 1<sup>er</sup> Juin 2010 - Compte-rendu

**Participants :**

Christophe de Gasperi – LFB  
Jean-Christophe BENEYTOU – LFB  
Delphine TABAKA – ALMIRRAL  
Arnaud PIERROT – Bayer Schering Pharma  
Jean-Baptiste CHARDIGNY – NYCOMED  
Karine RAMAGE – Leo Pharma  
Marie-Cécile BATIER - Urgo  
George SOREL – Roche  
Jalila SNIBLA – Bayer Schering Pharma  
Frédéric MIGUET –BMS  
Benoît LEFEBVRE – Boehringer Ingelheim  
Stéphanie LAURENT -Solvay

**Invités :**

Valérie CHARRIERE

*Merci à tous les participants à cette réunion pour avoir su se rendre disponible.  
Merci à Jean-Baptiste CHARDIGNY pour nous avoir accueilli chez Nycomed*

**SOMMAIRE**

**I – Point d’avancement de l’étude CSD – Promotrack**

**II – Projet d’étude sur les outils d’analyse et de reporting**

**III – Projet de formation sur les méthodes d’analyses statistiques multi-variées**

## I – Point d’avancement de l’étude CSD - Promotrack.

Le recueil des données est en cours

## II – Projet d’étude sur les outils d’analyse et de reporting

### II – a Rappel du contexte

L’objectif poursuivi par la commission est de construire un questionnaire, administré aux membres de la commission Infostat, dont le but est de dresser un Panorama des différents outils d’analyse et de reporting utilisés dans l’industrie pharmaceutique

### II – b Présentation par Christophe DE GASPERI d’une première synthèse des éléments recueillis

Une première liste d’outils a été présentée, issue de la réflexion en amont de plusieurs membres de la commission. Puis un enrichissement de cette liste a été fait en direct par l’ensemble du groupe.

La liste des besoins et des exigences que nous pouvons avoir vis-à-vis de ces outils a également été présentée et enrichie en direct.

Ce recueil d’outils a été très exhaustif, sans préjuger de ce qui devait rentrer dans la liste ou rester en dehors.

Ont été discutés les différents axes qui pouvaient différencier ces outils :

- Solution « captive » (contenant déjà une source de données) ou solution « ouverte »
- Capacité ou non à produire et éventuellement à diffuser des reportings « en masse »
- Souplesse et adaptation pour réaliser de l’investigation ad hoc en plus de l’analyse récurrente
- Solution autonome (gérée par les experts métier) ou dépendante (gérée par la DSI)
- ...

### II-c Travail à mener lors des prochaines réunions

- 1) Parmi les axes différenciants listés ci-dessus (ou d’autres), choisir ceux qui vont déterminer le périmètre des outils conservés dans la liste, et les axes qui feront l’objet d’une évaluation des outils par les futurs répondants au questionnaire.
- 2) En fonction du choix précédent, restreindre la liste.
- 3) Choisir le mode d’administration du questionnaire et les répondants ciblés (liste de diffusion de la commission SFE uniquement ou liste de diffusion INFOSTAT, 1 répondant par labo ou autant que possible, ...)
- 4) Etablir le questionnaire en fonction de la liste des besoins / exigences déjà recueillies.

## III – Projet de formation sur les méthodes d’analyses multi-variées

### III – a Rappel du contexte

L'objectif est de construire, avec l'appui d'une statisticienne expert, un module de formation destiné à augmenter l'expertise des chargés d'études sur l'utilisation des techniques statistiques multi-variées ;

### III – b Présentation par Valérie CHARRIERE, d'un panorama de techniques statistiques d'analyses de données

Valérie Charrière a présenté un panorama des différentes techniques statistiques d'analyses de données, illustrée par des exemples 'hors industrie pharma'.

- statistiques uni-variées et rappel de l'importance de l'intervalle de confiance et du test de significativité (Khi2)
- statistiques multi-variées
  - ACP
  - AFC
  - Arbre de segmentation

### III – c Travail de réflexion :

A la lumière du panorama présenté par Valérie CHARRIERE, les membres de la commission ont échangé :

- sur les utilisations possibles de ces techniques dans le contexte de l'industrie pharmaceutique.
- sur l'objectif des modules de formations qui seront développés

#### > Utilisations des techniques d'analyses multi-variées dans l'industrie pharmaceutique :

- Exploration du fichier médecin
- Exploration des données PMSI
- Segmentation / Typologie des prescripteurs ou des Etablissements
- Analyse croisée de l'activité de promotion et des ventes : Corrélation / Elasticité

#### > Objectifs principaux retenus pour la conception des modules de formations :

- Rappel sur les techniques uni-variées / compréhension et interprétation des intervalles de confiances
- Statistiques multi-variées. Les membres de la commission souhaitent que le module de formation donne suffisamment d'éléments pour permettre à un chargé d'étude de faire lui-même ses propres analyses.

### III – d Plan de travail pour les prochaines réunions

La prochaine réunion sera l'occasion pour chacun d'apporter des problématiques pour lesquelles les techniques d'analyses multi-variées peuvent être adaptées.

Compréhension / interprétation des intervalles de confiance

- Arnaud PIERROT

Segmentation / Typologie

- Delphine TABAKA + Marie-Cécile BATIER + Christophe de Gasperi

Activité X Vente, Corrélation, Elasticité

- Karine RAMAGE + Jean-Baptiste CHARDIGNY + Stéphanie AURENT + Frédéric MIGUET

Bilan Force / Faiblesse de marques

- Marie-Cécile BATIER

Régression

- Marie-Cécile BATIER