



*De la couleur dans la réflexion,
de l'efficacité dans l'action.*



Qu'est ce que c'est ?

Qu'est ce que c'est ?

*La vie ne peut être comprise qu'en arrière,
mais elle doit vécue en avant (Kierkegaard)*

Dans un mode de plus en plus complexe, le développement de vos projets nécessite parfois de repenser les façons d'assembler et d'évaluer :

- les connaissances,
- les savoir faire,
- les perceptions et les motivations.

Qu'est ce que c'est ?

L'homme se découvre quand il se mesure avec l'obstacle.

Mais pour l'atteindre, il lui faut un outil. (Saint Exupéry)



Colormed est un nouvel outil d'animation qui facilite :

- le dialogue,
- la recherche d'un accord,
- l'évaluation des perceptions.



A quoi ça sert ?

A quoi ça sert ?

 **Colormed** facilite le dialogue

Exemples de situations :

- la construction d'un argumentaire...
- la recherche d'un concept de communication...
- l'orientation d'un programme d'études...
- l'instauration d'un marketing relationnel...
- l'animation d'un débat (réunion, congrès, RP, assemblée) ...
- le déblocage de situations...

A quoi ça sert ?

 **facilite la recherche d'un accord**

Exemples de situations :

- l'engagement vis-à-vis d'un protocole thérapeutique...
- l'adhésion à un réseau de santé...
- l'interprétation de résultats d'études...
- les mesures RH...
- la recherche d'alternatives...

A quoi ça sert ?



facilite l'évaluation des perceptions

Exemples de situations :

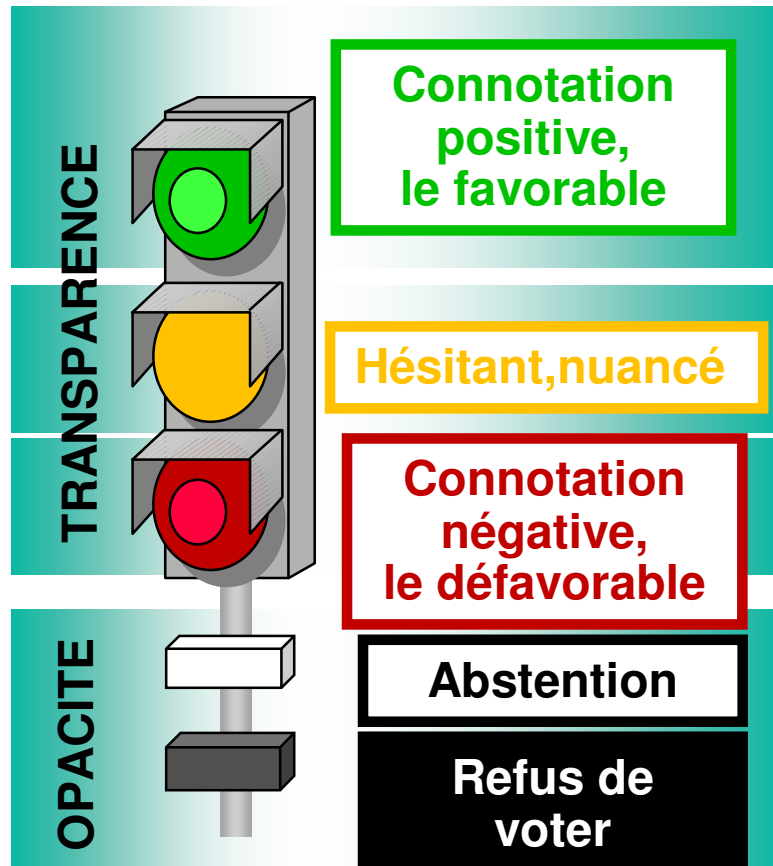
- l'appropriation par les forces de ventes des arguments clés et des outils...
- la satisfaction des clients...
- la remontée d'informations...
- le suivi des points d'étapes d'un projet...



Comment ça marche ?

Comment ça marche ?

Annoncer la couleur



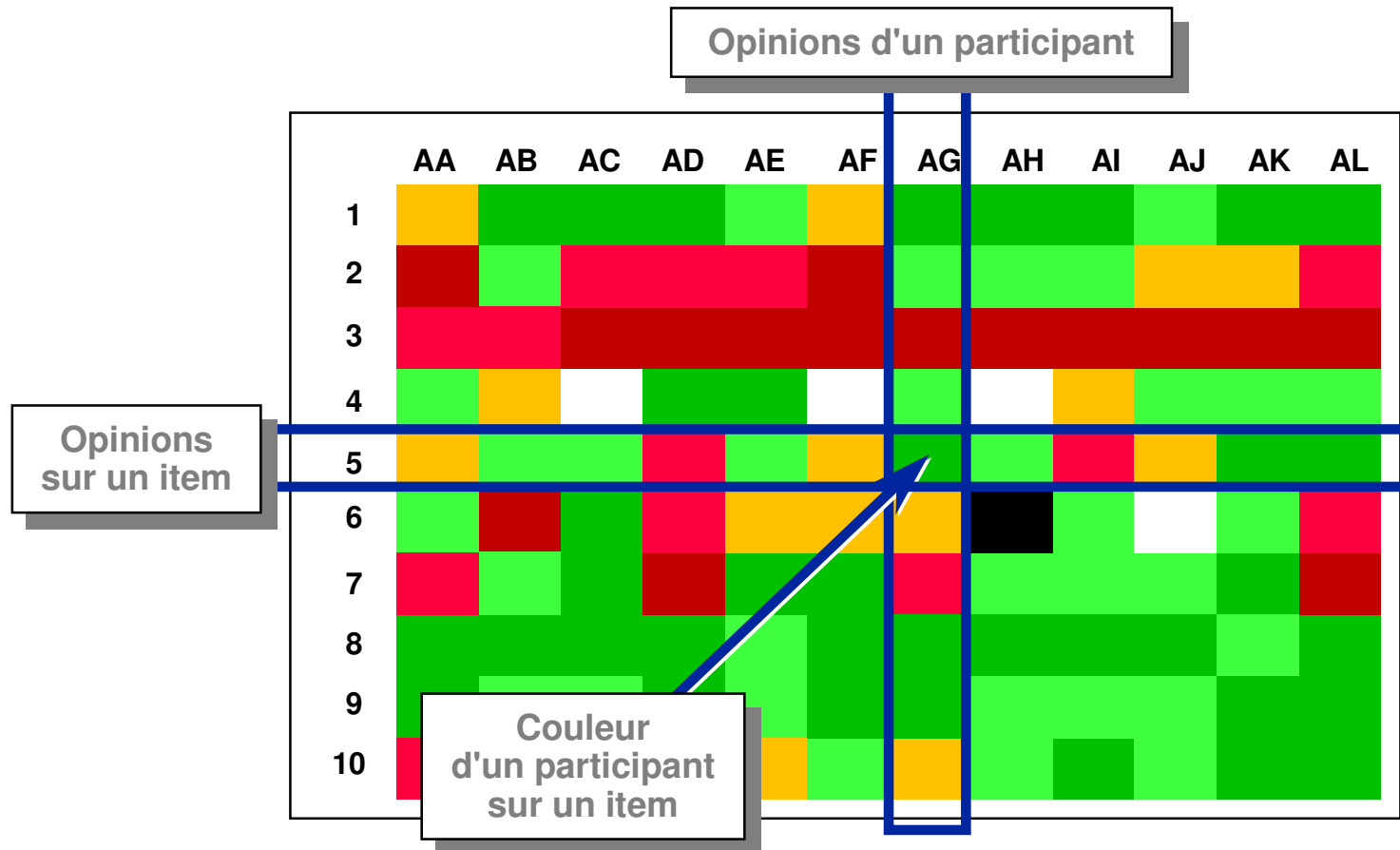
X	je suis tout à fait d'accord*
X	je suis assez d'accord
X	j'hésite véritablement entre assez d'accord et pas d'accord
X	je ne suis pas d'accord
X	je ne suis pas du tout d'accord

X	je préfère ne pas répondre
X	je ne souhaite pas répondre

*(importance, facilité, priorité, amélioration, adhésion,...)

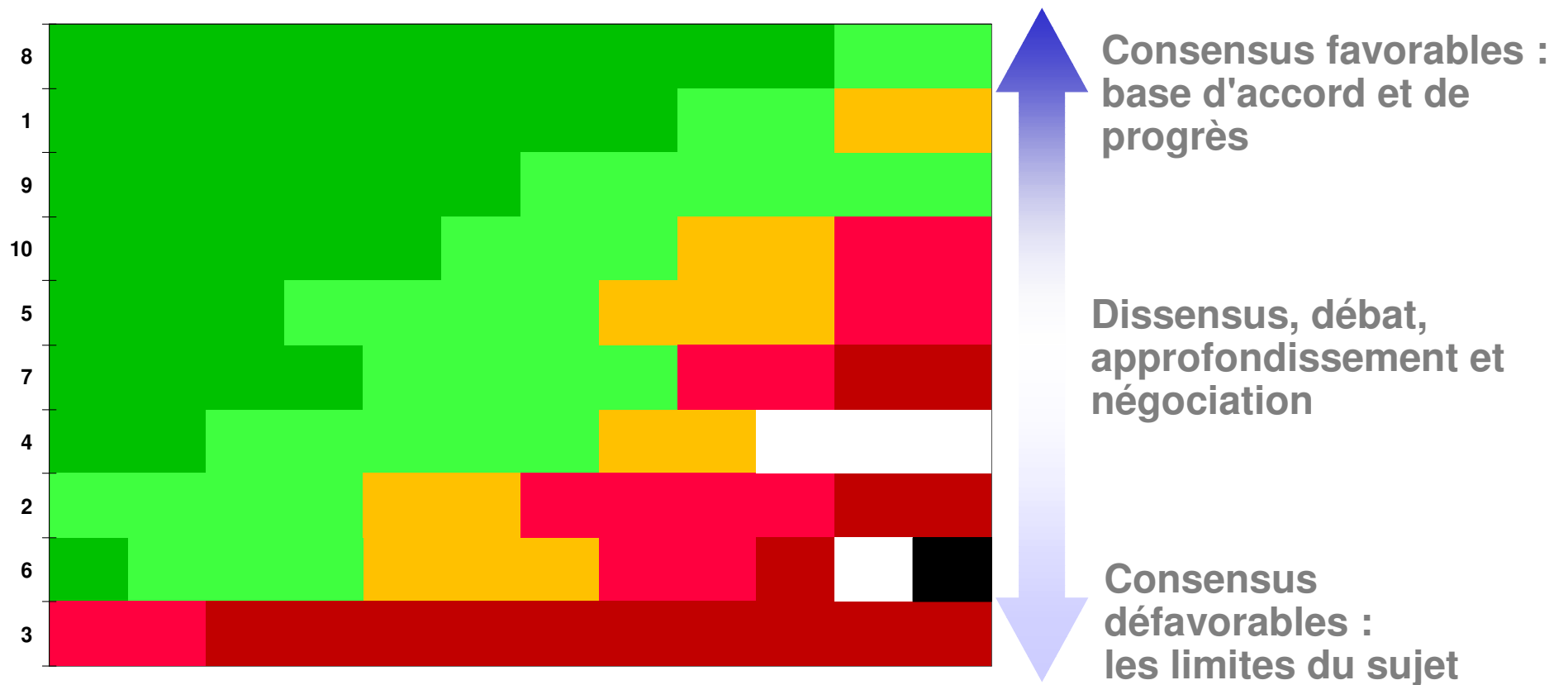
Comment ça marche ?

Principe du tableau de médiation



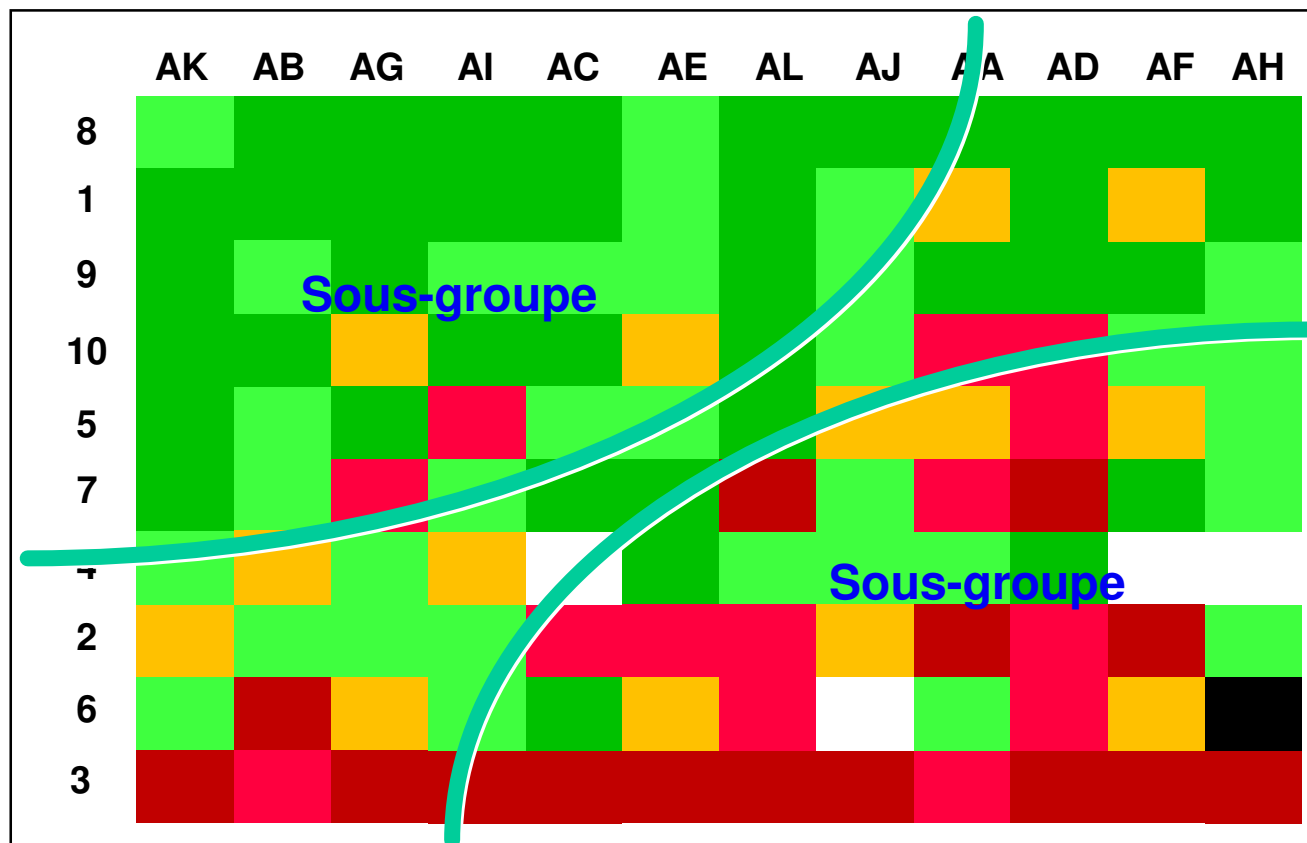
Comment ça marche ?

Visualisation du domaine des possibles



Comment ça marche ?

Organisation de l'animation



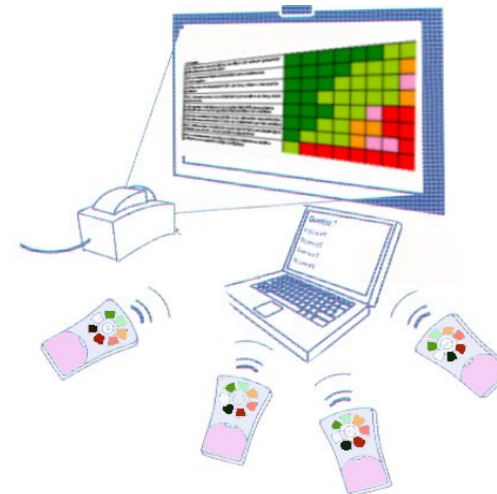
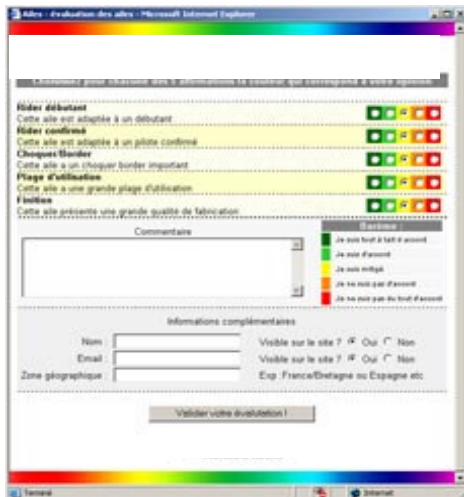
Comment ça marche ?

Les supports

Les solutions on-line
à partir d'une plateforme
internet ou intranet
dédiée et sécurisée 24H/24



Les solutions off-line
à partir d'un logiciel via
des formulaires papier ou
des boîtiers de votes



Comment ça marche ?

La mise en oeuvre

1	Objectifs	Faciliter le dialogue / Rechercher le consensus / Évaluer les perceptions
2	Acteurs concernés	Individuel / Groupes / Assemblées / Public ciblés / Populations
3	Supports utilisés	On-line / Off-line papier / Off-line avec et sans boîtiers
4	Mode d'animation	Synchrone / A-synchrone
5	Type d'animation	Participatif / Consultatif
6	Délais	Immédiats en On-line / de l'ordre de quelques semaines en Off-line



Combien ça coûte ?

Combien ça coûte ?

Tarifs On-line

Participants identifiés	Prix € H.T.
Colormed jusqu'à 50 participants	1125.00
Colormed de 51 – 100 participants	1298.00
Colormed de 101 – 200 participants	1413.00
Colormed de 201 – 500 participants	1656.00
Colormed de 501 – 1000 participants	2244.00
Colormed de 1001 – 2000 participants	3317.00
Colormed de 2001 – 3000 participants	4575.00
...	...

Participants sur site ouvert	Prix € H.T.
Colormed : durée 1 mois	606.00
Colormed : durée 6 mois	1148.00
Colormed : durée 12 mois	1656.00
...	...

Combien ça coûte ?

Tarifs Off-line

Désignation	Prix € H.T.
Boîtiers de vote (à l'unité jusqu'à 25 participants)	21.00 €
Boîtiers de vote (à l'unité au delà de 25 participants)	32.00 €
Concentrateur	60.00 €
PC + logiciel	250.00 €
Vidéo projecteur	38.00 €

Combien ça coûte ?

Tarifs Services

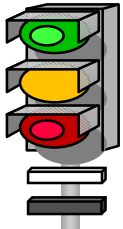
Désignation	Prix € H.T.
Conception – Analyse - Restitution	1000.00
Paramétrage du logiciel – Développement d’interfaces spécifiques	480.00
Animation	1000.00
Assistance animation	685.00
Traitements de données	685.00
Assistance technique	480.00



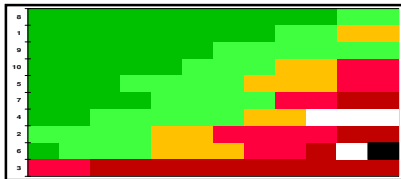
En conclusion

En conclusion

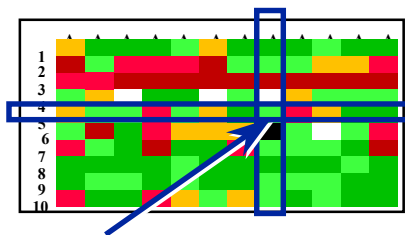

Colormed permet :



l'expression et l'assemblage des connaissances, savoir faire, perceptions? motivations.



La visualisation rapide par la couleur pour faciliter la compréhension



La recherche de consensus opérationnels

En conclusion

Références

- Biogen
- Réseaux SEP (Bourgogne, Centre, Midi-Pyrénées, Aquitaine, Centre, Ile-de-France),
- Réseau transplantation hépatique (Bretagne-Pays de Loire),
- Roche
- Chugai
- AstraZeneca
- ASCOP (Sanofi-Aventis, Yamanouchi, IPSEN, Boehringer-Ingelheim, Pierre Fabre)
- Lilly
- ...



Contact :

Benoit Bouquillon

62 avenue Jean Lebas 59 100 Roubaix

36 rue Laffitte 75 009 Paris

Tél. 03 59 57 18 92 - Mob. 06 08 24 60 60 - Fax. 03 20 69 17 18

www.colormed.fr - bbouquillon@colormed.fr