

**VALIDATION DES DONNEES DE
VISITES MEDICALES
Observations 2022
Résultats M.G. & SPECIALISTES**

Catherine Durand-Couchoux

1. Focus données IQVIA Visites Face/Face et Remote Calls
2. Rappel des Objectifs de la Validation
3. La Couverture des Médecins Généralistes
4. Les Visites Laboratoires Médecins Généralistes
5. Les Visites Produits Médecins Généralistes
6. La Couverture des Médecins Spécialistes
7. Les Visites Laboratoires Médecins Spécialistes
8. Les Visites Produits Médecins Spécialistes
9. Les Remote Calls
10. Perspectives 2024

1. FOCUS FACE / FACE ET REMOTE CALLS

Cma décembre 2022

DONNEES CHANNEL DYNAMICS IQVIA

DEFINITION DES MEDIAS DANS CHANNEL DYNAMICS



▪ F2F Detailing: Face / Face



▪ F2F Meetings: Meetings, évènements, congrès, séminaires

**Face to face
interactions**



▪ E-Detailing: Presentation online avec un délégué pour par logiciel



▪ Phone Detailing: Communication téléphonique avec un délégué



▪ E-Meetings: Streaming video – webinar



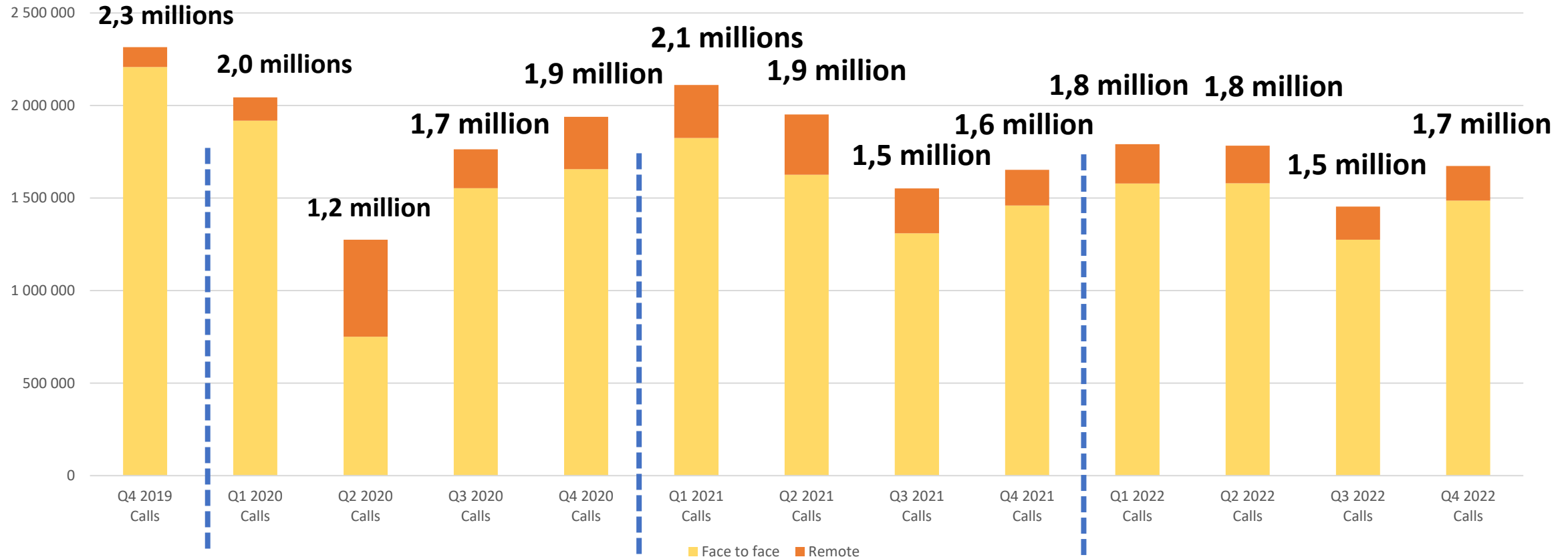
▪ Email: e-mail via messagerie



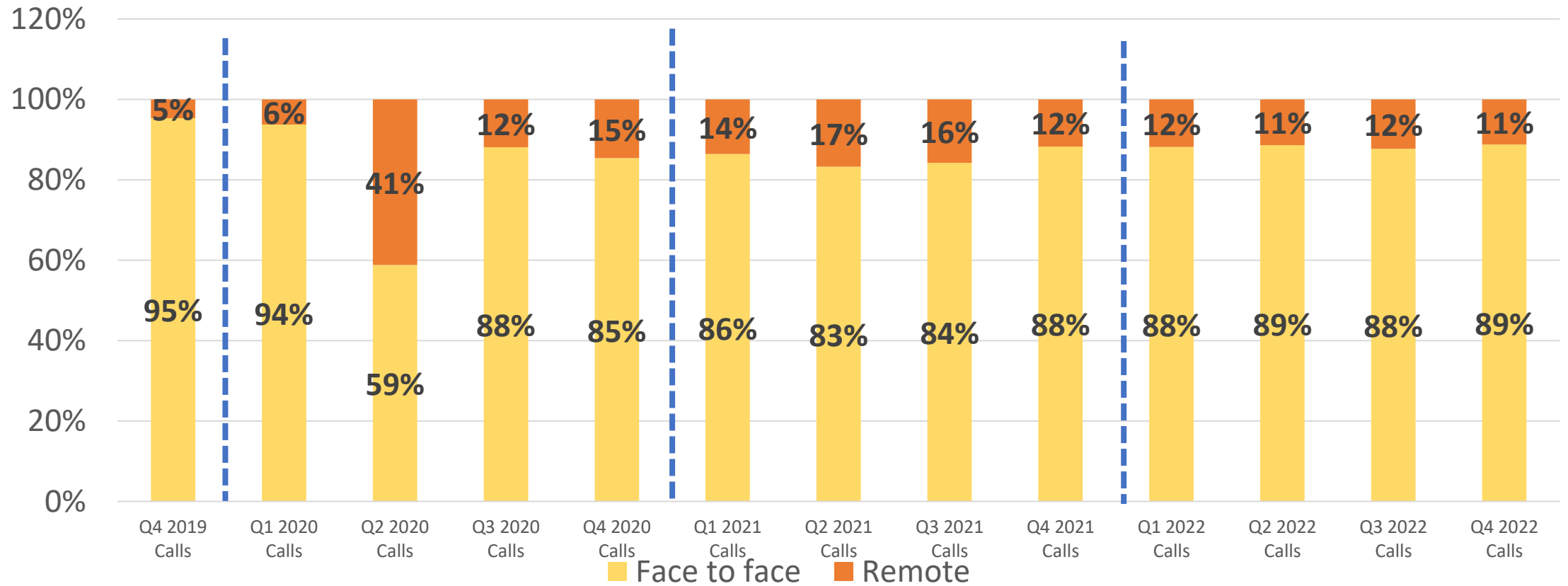
▪ Postal: courrier par la poste

**Remote
interactions**

UN NIVEAU DE VISITES MEDICALES (F/F et REMOTE CALLS) TOUTES SPECIALITES CONFONDUES, EN REGRESSION DE 4 % AVEC UN TOTAL DE VISITES DE 6.8 MILLIONS EN 2022



En 2022, LES VISITES F/F SE STABILISENT AUTOUR DE 88 % TOUTES SPECIALITES CONFONDUES.

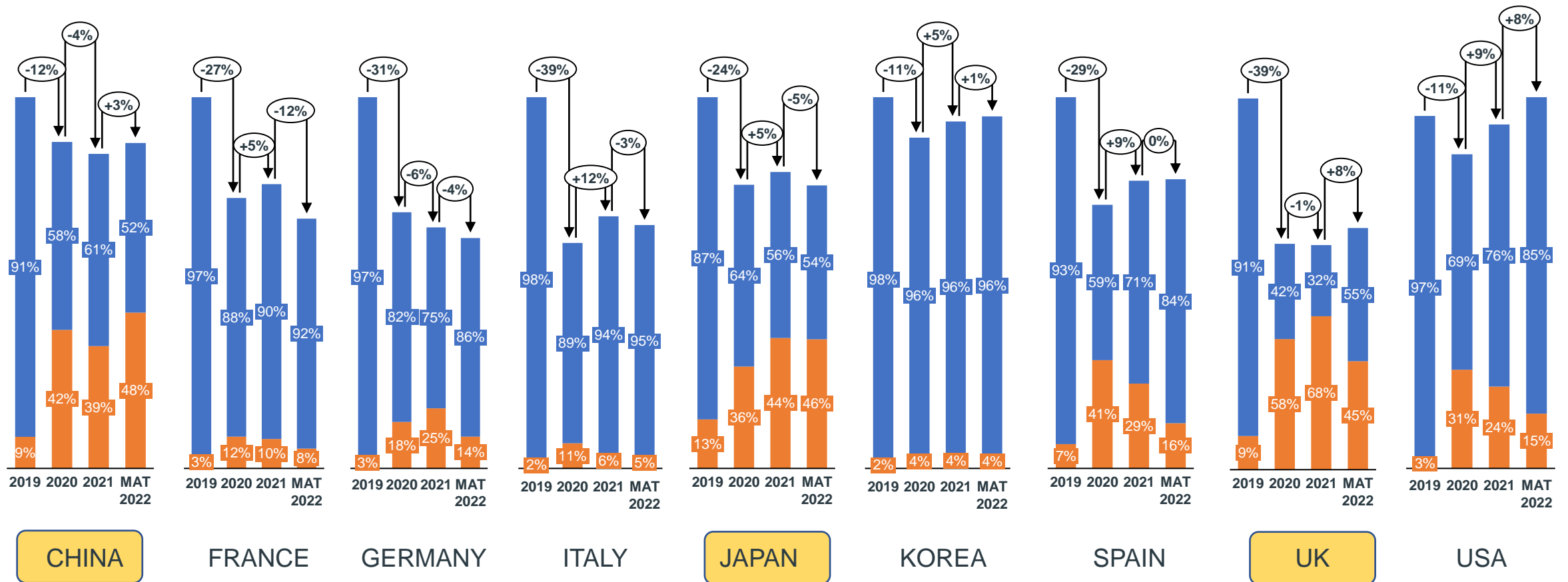


ChannelDynamics: Channel Volume Trends

Major Markets: Full year 2019 vs 2020 vs 2021 and MAT December 2022

Share of F2F & Remote interaction in promotional volume

Face to Face Remote



2. RAPPELS OBJECTIFS & METHODOLOGIE



RAPPEL DES OBJECTIFS DE L'ETUDE

Mesurer la cohérence du nombre de visites médicales selon différentes sources :

- données internes du laboratoire
- données issues d'**IQVIA**

Recueil du nombre de **visites totales** (visites-médecins) et du **nombre de présentations** de médicaments (visites-produits).

Les principales informations recueillies :

- Pour les **Médecins Généralistes** : le nombre de visites au global et sur les 5 premiers produits promus.
- Idem pour 3 spécialités : **Pneumologues, Rhumatologues et Cardiologues**



CONFIDENTIALITE DES DONNEES

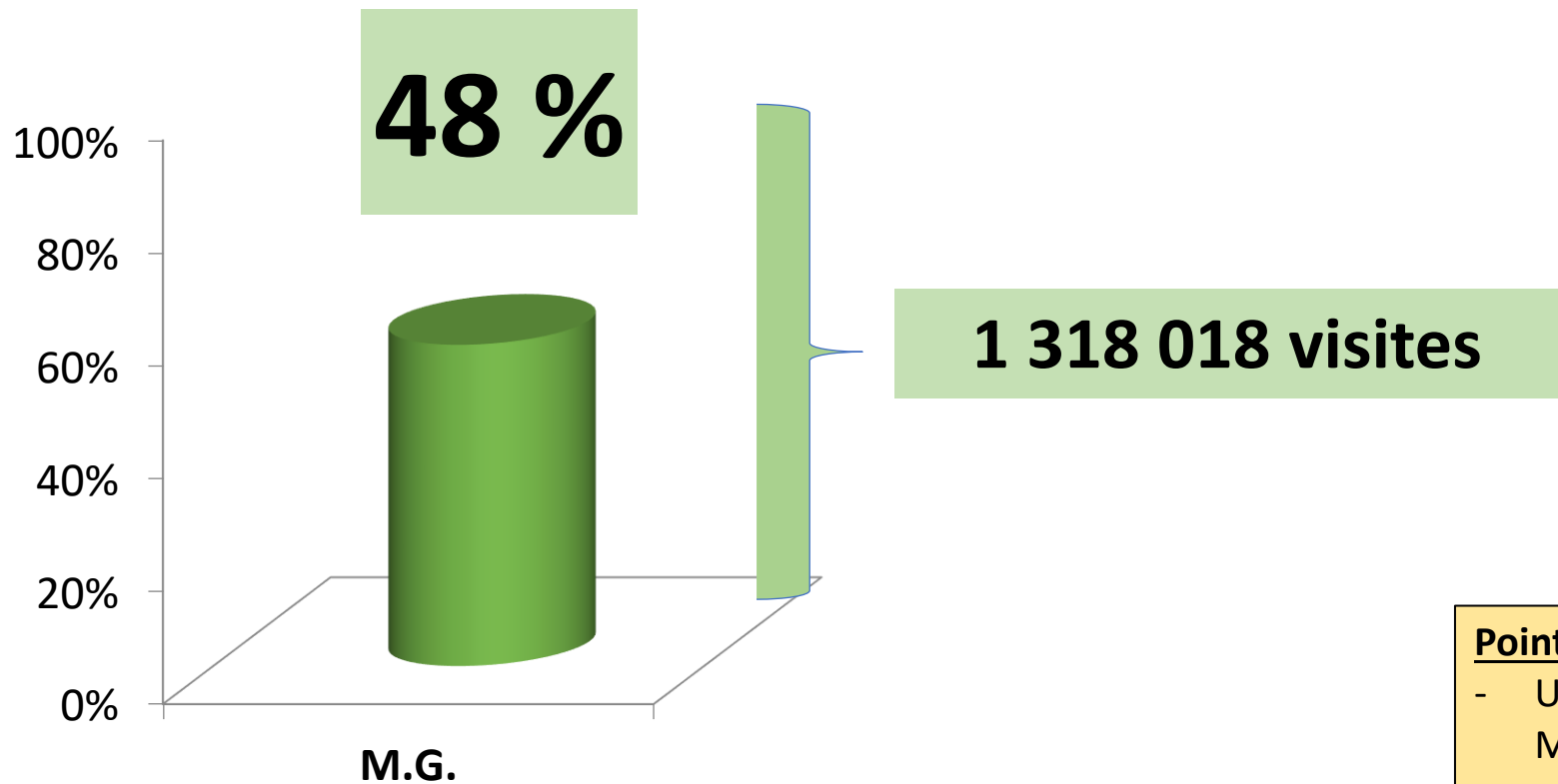
Pour assurer une parfaite confidentialité des données, une phase d'anonymisation des réponses a été effectuée.

Le traitement se fait donc en aveugle, le laboratoire étant identifié par un n° ainsi que le produit.

- **23 laboratoires** pouvant répondre à la validation des données 2022 (*les autres laboratoires adhérents n'ayant pas de produits en Médecine Générale et dans les spécialités analysées*)
- **14 laboratoires** ont répondu au questionnaire :
61 % de taux de réponse

3. LA COUVERTURE MEDECINS GENERALISTES

MG : COUVERTURE 2022



Univers (IQVIA)

2 721 938 visites

**Rappel 2021 : Couverture : 57 %
Visites : 1 709 086 visites MG.**

**. Un taux de couverture de 48 %
en 2022**

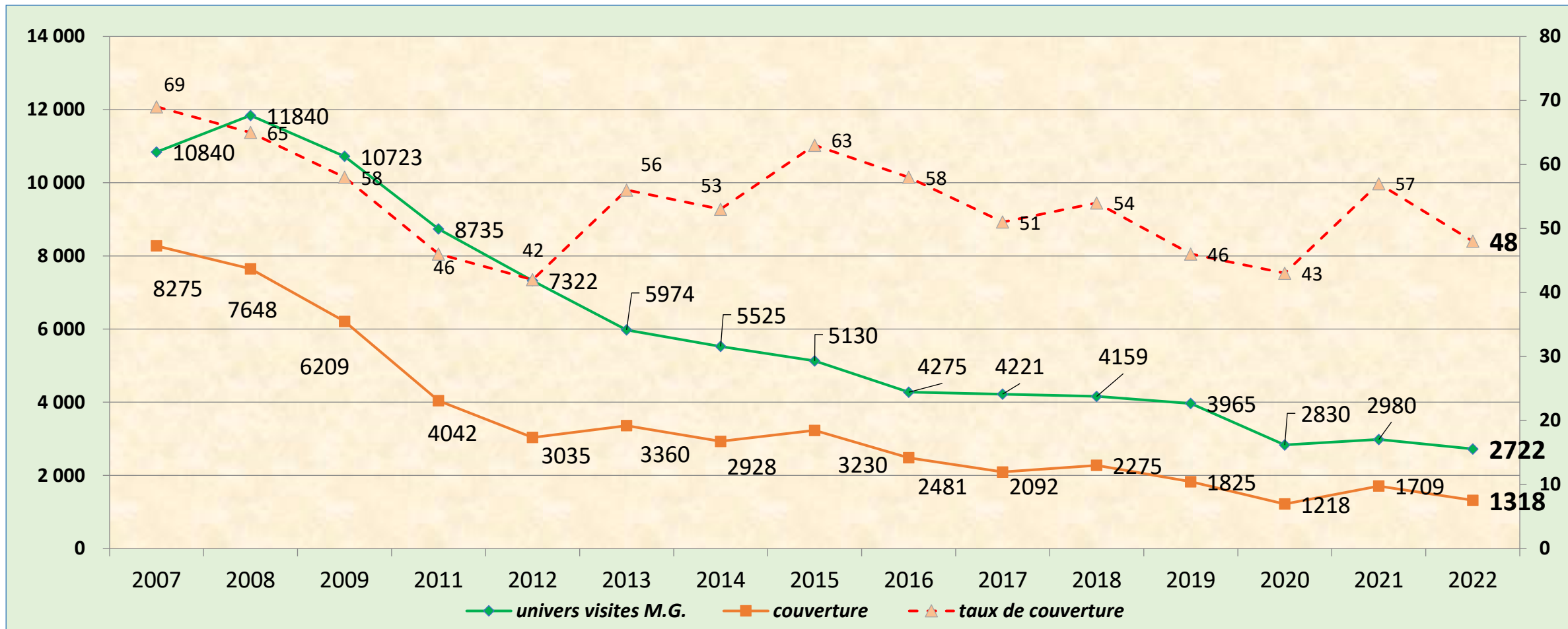
- Points clés :**
- Un nombre de visites médicales auprès des M.G. qui a diminué de 9 % vs 2021
 - En moyenne 2.35 produits sont présentés à un M.G.



UNE VISITE MEDICALE AUPRES DES M.G. QUI DIMINUE DE 9 % UN TAUX DE COUVERTURE DE 48 %

VISITES X 000

TX %



4. VISITES LABORATOIRES MEDECINS GENERALISTES

RESULTATS M.G. : VISITES LABORATOIRES

Une très légère surestimation des données IQVIA que ce soit en indice brut ou pondéré : 102 . Les laboratoires ayant un nombre de visites plus importants sont un peu plus surestimés en indice brut.

	Ensemble des laboratoires	Labo. Moins importants (<100 000)	Labo plus importants (>=100 000)
	IQVIA	IQVIA	IQVIA
Indice Brut	102	103	104
Indice Pondéré (*)	102	104	103
Nb Laboratoires	14	9	5
<i>Ecart-type brut</i>	9	6	9
<i>Ecart-type pondéré</i>	9	5	7

(*) on pondère le calcul par le volume des mentions déclarées pour le laboratoire, ainsi les labos ayant une plus forte activité pèsent plus lourd dans l'indice moyen.



RESULTATS M.G. : ANALYSE DES VISITES LABORATOIRES – HISTORIQUE

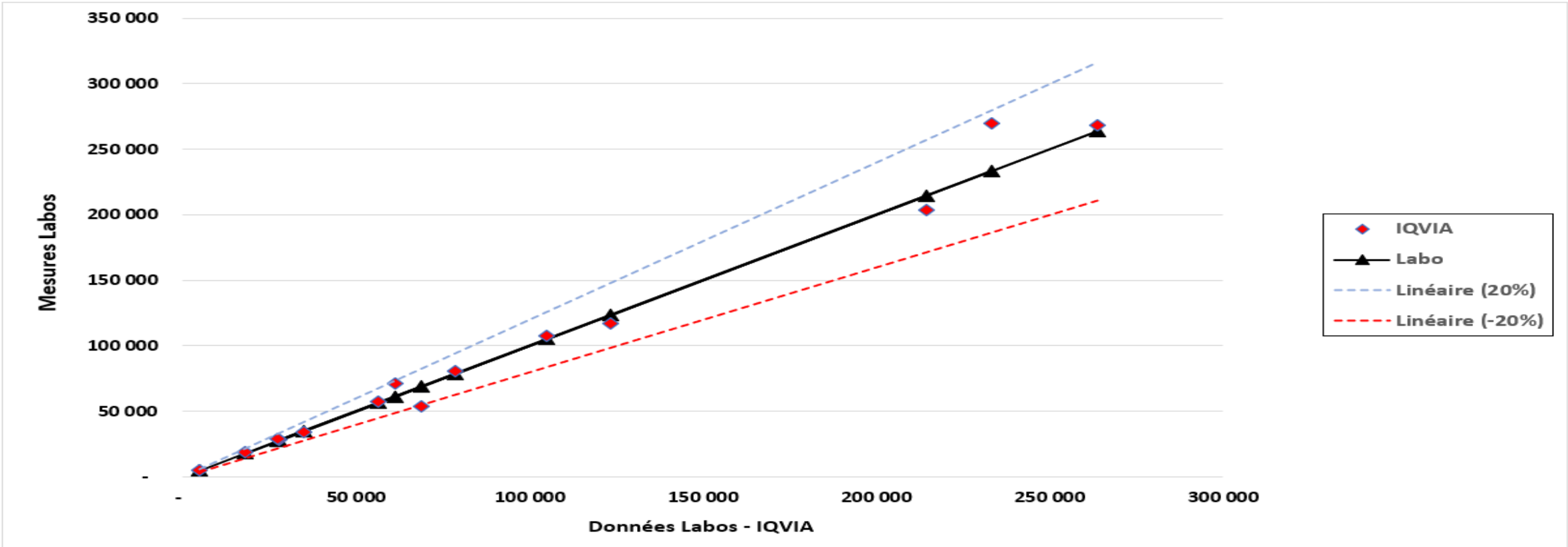
IQVIA - HISTORIQUE

LABOS VISITES MG 2022

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
	IQVIA	IQVIA	IQVIA	IQVIA	IQVIA	IQVIA	IMS- CSD	IMS- CSD	IMS- CSD	IMS- CSD	IMS- CSD
Indice Brut	102	103	109	97	113	96	92	97	97	96	92
Indice Pondéré (*)	102	102	106	100	112	90	98	98	94	77	85
Nb Laboratoires	14	18	15	15	9	12	11	19	21	17	15
Ecart-type brut	9	10	15	15	19	21	25	19	22	53	22
Ecart-type pondéré	9	9	14	14	21	21	20	16	21	47	18

RESULTATS M.G. : DONNEES IQVIA vs DONNEES LABORATOIRES

IQVIA : UNE TRES BONNE CORRELATION EN 2022



Comme chaque année, nous vous recommandons de n'utiliser que le nombre de visites totales, la décomposition entre réseaux exclusifs et multiscartes/co-promotion étant toujours très délicate.

5. VISITES PRODUITS MEDECINS GENERALISTES

48 données exploitables pour les données 2022

Rappelons que pour être exploitable, il faut pour un produit appartenir à la même classe de produit au sein du même labo, et que l'on connaisse le nombre de visites du laboratoire et celui d'IQVIA.

Un indice brut à 99 et pondéré à 96 au global. Les produits ayant une promotion moins importante sont plus sous estimés : 91 en indice pondéré.

	Ensemble des produits	Promotion faible à moyenne (<=50000)	Promotion intense (>50000)
	IQVIA	IQVIA	IQVIA
Indice Brut	99	100	95
Indice Pondéré (*)	96	91	96
Nb produits	48	34	14
<i>Ecart-type brut</i>	14	18	11
<i>Ecart-type pondéré</i>	14	18	10

(*) on pondère le calcul par le volume des mentions déclarées pour le produit, ainsi les produits ayant un plus grand nombre de mentions pèsent plus lourd dans l'indice moyen.



RESULTATS M.G. : ANALYSE DES MENTIONS PRODUITS - HISTORIQUE

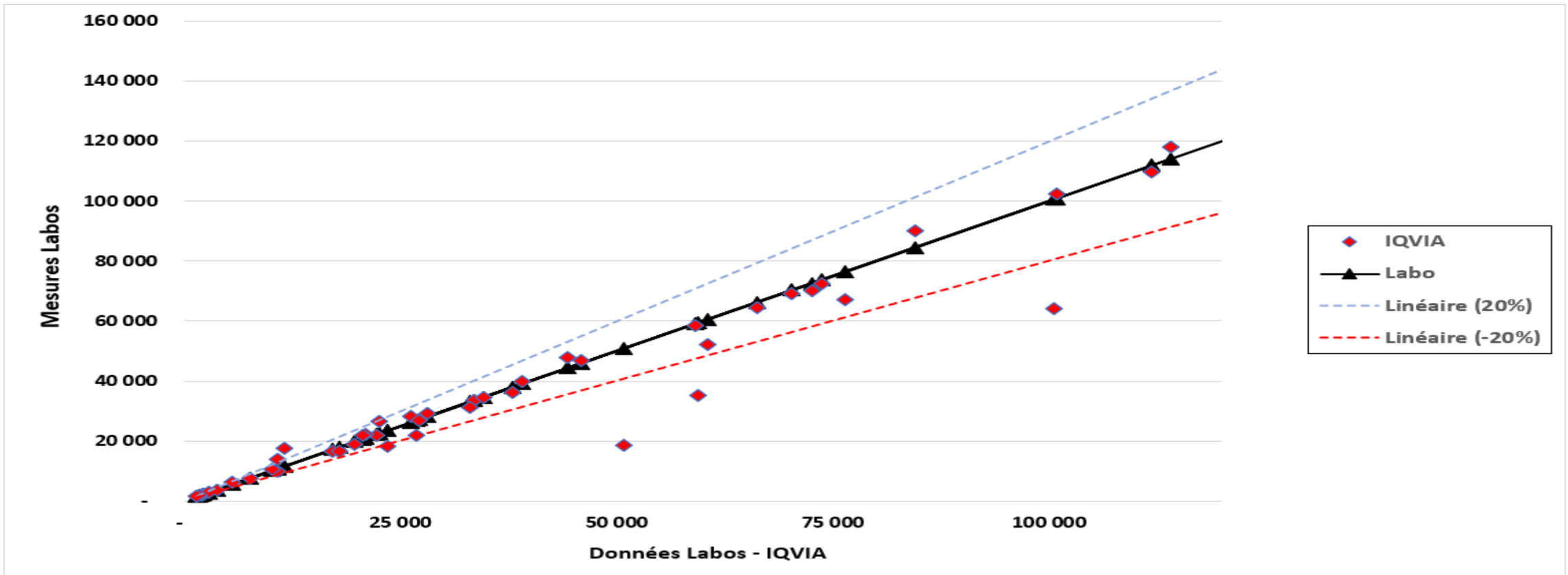
Une année 2022 où les scorent sont moins bons en terme d'indice pondéré : 96

HISTORIQUE PRODUITS MG

	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
	IQVIA	IQVIA	IQVIA	IQVIA	IQVIA	IQVIA	IMS- CSD	IMS- CSD	IMS- CSD	IMS- CSD	IMS- CSD
Indice Brut	99	101	102	100	92	84	82	87	87	76	80
Indice Pondéré (*)	96	101	102	99	83	69	66	73	73	73	72
Base	48	55	42	45	32	22	22	52	52	53	43
Ecart-type brut	14	12	17	23	17	17	14	24	24	33	22
Ecart-type pondéré	14	12	17	22	17	19	20	20	20	24	19

**M.G MENTIONS PRODUITS :
COMPARAISON AVEC ZONE + ou - 20 %**

IQVIA



En 2022, les données sont sous estimées **notamment pour les produits à faible promotion.** En moyenne pour ces produits rajouter 9 % pour obtenir une estimation proche du marché et 4 % pour les produits à plus forte promotion.

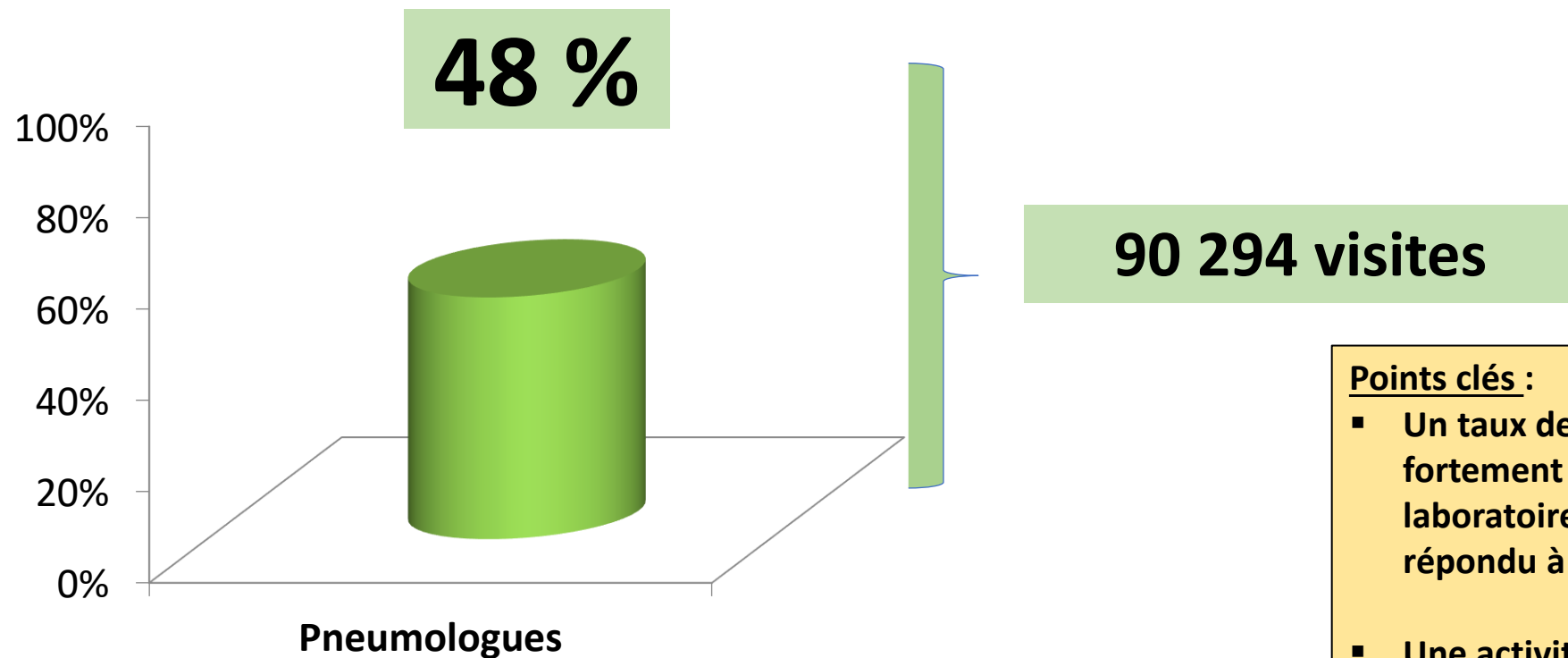
6. VISITES LABORATOIRES MEDECINS SPECIALISTES VILLE & HOPITAL

3 SPECIALITES ONT ÉTÉ ANALYSEES :

- PNEUMOLOGUES V + H
- RHUMATOLOGUES V + H
- CARDIOLOGUES V + H

7. COUVERTURES MEDECINS SPECIALISTES VILLE & HOPITAL

VISITES PNEUMOLOGUES : COUVERTURE

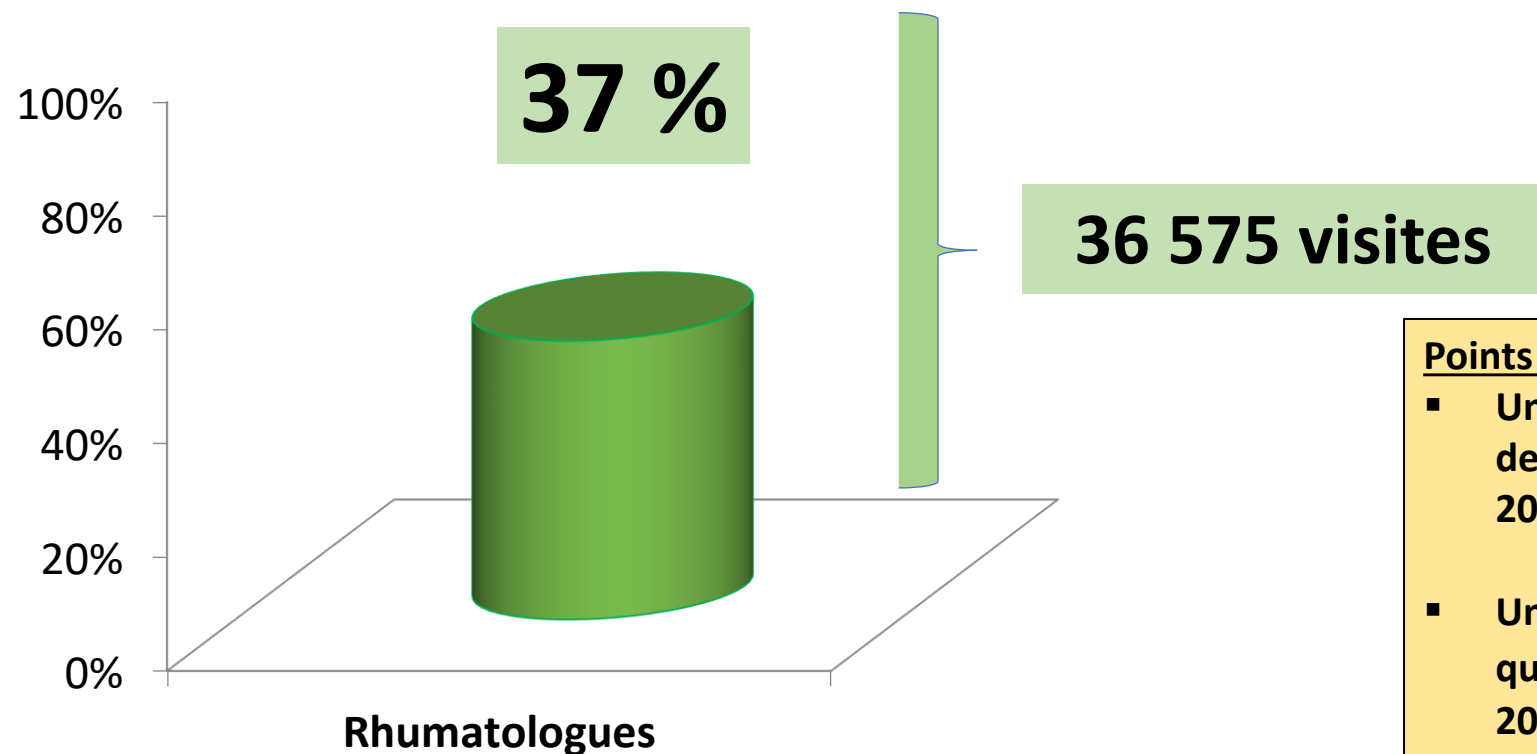


Univers (IQVIA)

187 419 visites

Points clés :

- Un taux de couverture de 48 % qui a fortement diminué (important laboratoire adhérent n'ayant pas répondu à la validation)
- Une activité de visite médicale qui quant à elle, a progressé de 31% vs 2021 (Iqvia)
- En moyenne 1,28 produit est présenté à un pneumologue



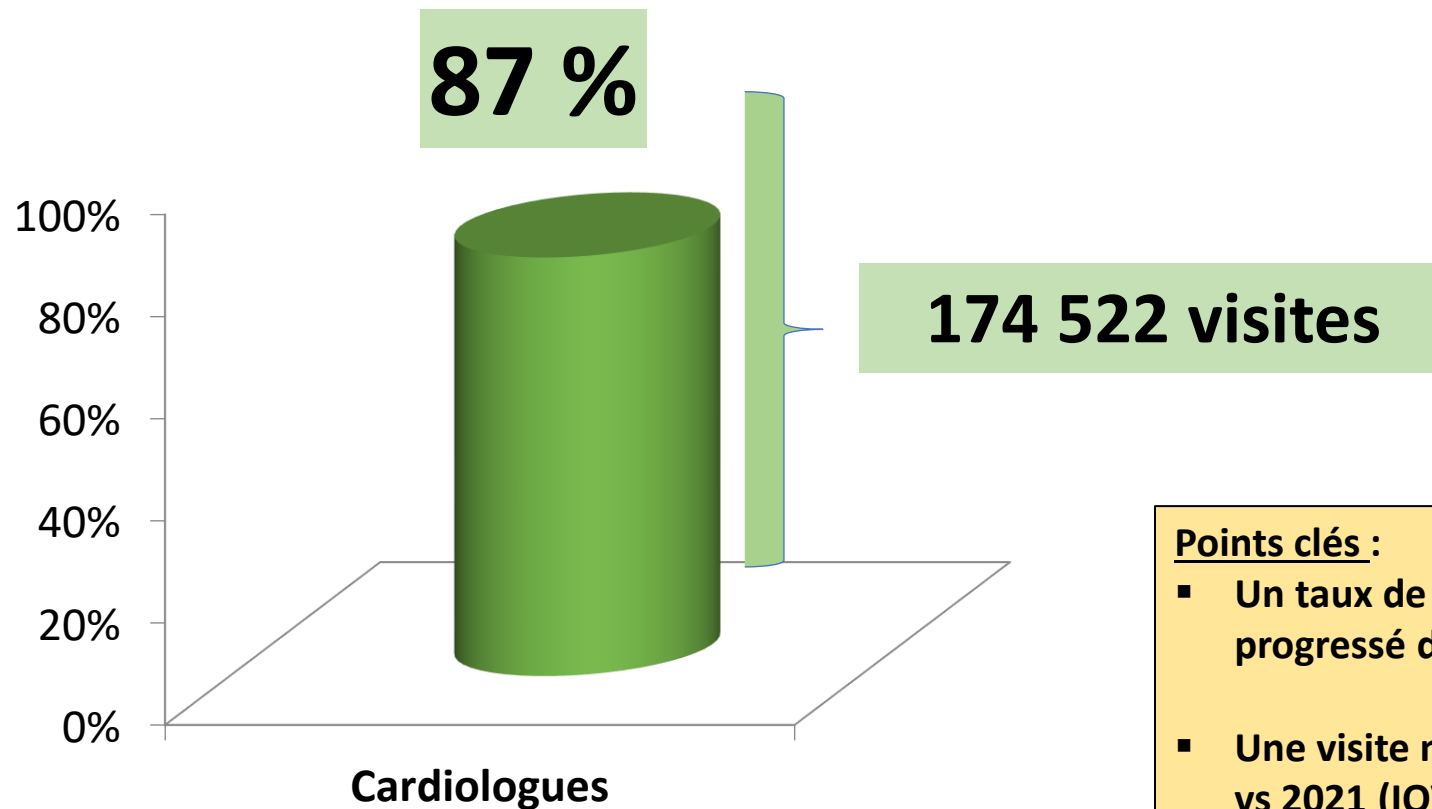
Univers (IQVIA)

97 875 visites

Points clés :

- Un taux de couverture qui a diminué de 12 points retrouvant son niveau de 2020
- Une activité de visite médicale qui a quant à elle, augmenté de 8 % vs 2021 (Iqvia)
- En moyenne 1.27 produit est présenté à un rhumatologue

VISITES CARDIOLOGUES : COUVERTURE



Univers (IQVIA)

200 332 visites

Points clés :

- Un taux de couverture de 87 % qui a progressé de 5 points vs 2021
- Une visite médicale qui a augmenté de 11 % vs 2021 (IQVIA)
- En moyenne 1.17 produit est présenté à un cardiologue

Des indices bruts qui se sont maintenus pour les Pneumologues et les Rhumatologues mais qui se sont fortement dégradés pour les cardiologues.

Les indices pondérés qui se maintiennent pour les rhumatologues, se dégradent pour les pneumologues et les cardiologues : les pneumologues plus surestimés et les cardiologues plus sous-estimés.

<i>Indice BRUT</i>	2022	2022	2021	2021	2020	2020	2019	2019	2018	2018	2017	2017
	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type
PNEUMOLOGUES	101 (6)	10	100 (9)	13	85 (6)	21	90 (8)	24	61 (4)*	8	94 (5)	29
RHUMATOLOGUES	97 (5)	16	97 (7)	11	86 (5)	16	66 (4)	15	55 (3)	7	55 (3)	41
CARDIOLOGUES	96 (7)	13	112 (7)	11	97 (6)	18	96 (7)	22	73 (4)	15	84 (5)	23

<i>Indice PONDERE</i>	2022	2022	2021	2021	2020	2020	2019	2019	2018	2018	2017	2017
	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type
PNEUMOLOGUES	107 (6)	9	94	12	80 (6)	19	77 (8)	23	57 (4)	4	70 (5)	22
RHUMATOLOGUES	98 (5)	15	98	10	76 (5)	15	72 (4)	13	53 (3)	6	78 (3)	32
CARDIOLOGUES	95 (7)	13	109	10	95 (6)	16	87 (7)	18	69 (4)	10	62 (5)	25

(#) *nbre répondants*

8. LES VISITES PRODUITS MEDECINS SPECIALISTES DE VILLE ET HOPITAL

VISITES SPECIALISTES Ville & Hôpital : MENTIONS PRODUITS - HISTORIQUE

Les visites produits chez les **pneumologues** sont toujours sous estimées que ce soient en termes d'indices brut ou pondéré.

Les visites produits chez les **rhumatologues** obtiennent un excellent score cette année : 101 en indice brut et 99 en indice pondéré.

Quant aux visites produits chez les **cardiologues**, elles sont toujours sous-estimées : 94 en indice brut et 96 en indice pondéré.

Recommandation : travaillez en visites laboratoires.

	2022	2022	2021	2021	2020	2020	2019	2019	2018	2018	2017	2017
	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type
PNEUMOLOGUES	97 (12)	17	110 (18)	28	87 (13)	27	73 (16)	21	66 (10)	21	93 (7)	31
RHUMATOLOGUES	101 (8)	7	95 (12)	9	89 (09)	15	72 (8)	37	61 (7)	14	66 (3)	9
CARDIOLOGUES	94 (11)	16	95 (11)	16	94 (12)	31	87 (11)	45	79 (7)	22	78 (7)	19

	2022	2022	2021	2021	2020	2020	2019	2019	2018	2018	2017	2017
	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type	IQVIA	Ecart-type
PNEUMOLOGUES	95 (12)	20	104	35	83 (13)	34	75	20	58	12	83	30
RHUMATOLOGUES	99 (8)	9	97	13	84 (09)	26	64	35	54	11	45	23
CARDIOLOGUES	96 (11)	13	95	18	93 (12)	32	75	43	75	20	61	78

Nous vous recommandons **toujours** de réaliser une analyse en valeur **RELATIVE** et non en valeur ABSOLUE pour les **visites et mentions produits Spécialistes**.


9. LES REMOTE CALLS

Base du recueil après contrôle des données :

- **10 laboratoires** auprès des **Médecins Généralistes**, (14 labos validés pour les F/F)
- **5 laboratoires** auprès des **Cardiologues**, (7 labos validés pour les F/F)
- **4 laboratoires** auprès des **Rhumatologues**, (5 labos validés pour les F/F)
- **7 laboratoires** auprès des **Pneumologues**, (7 labos validés pour les F/F)

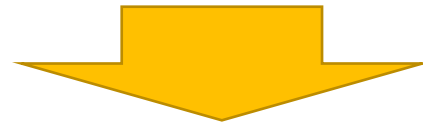
DEFINITION DES MEDIAS DANS CHANNEL DYNAMICS

A partir de la question suivante sur le questionnaire Channel Dynamics :

! Date de la visite : 

! Type de Contact

- En face à face (délégué physiquement présent)
- Par téléphone seulement (en direct, sans présentation par Internet)
- Par Internet : présentation web en direct avec un intervenant (par téléphone, tablette ou ordinateur)
- Par Internet : présentation web automatisée SANS intervenant**

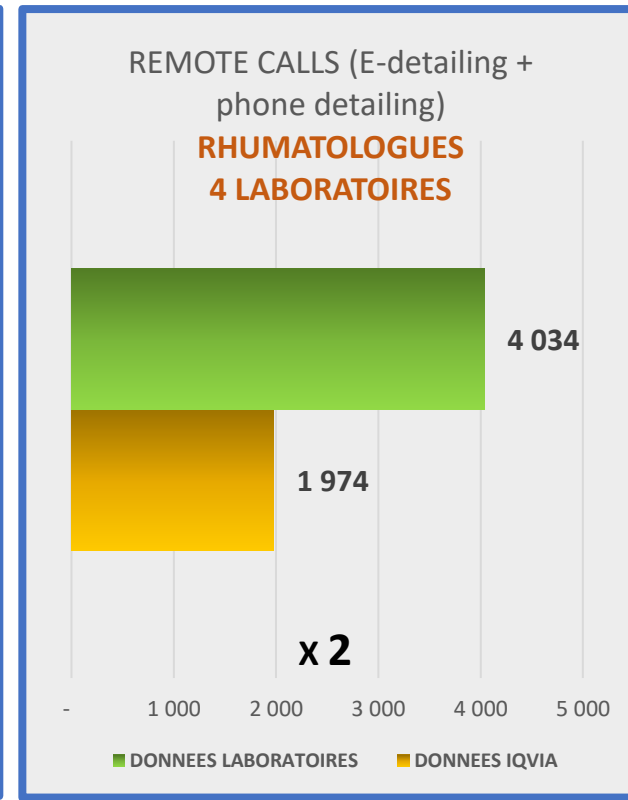
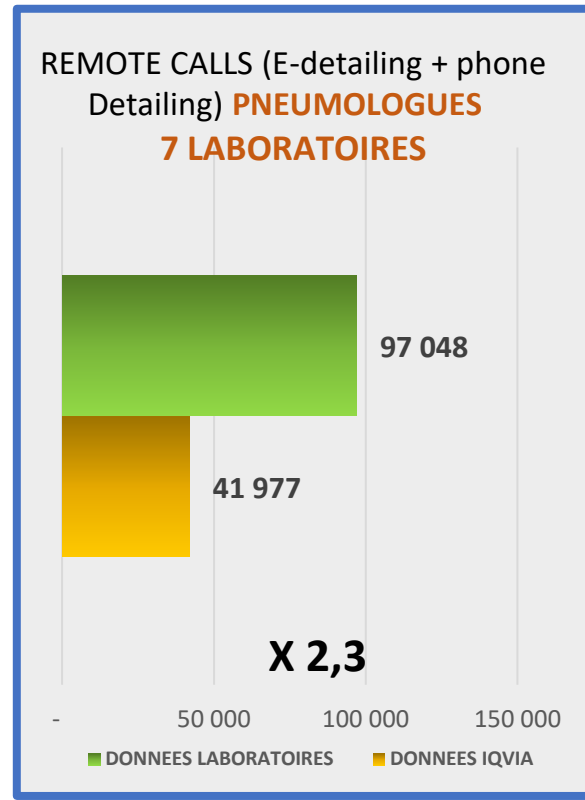
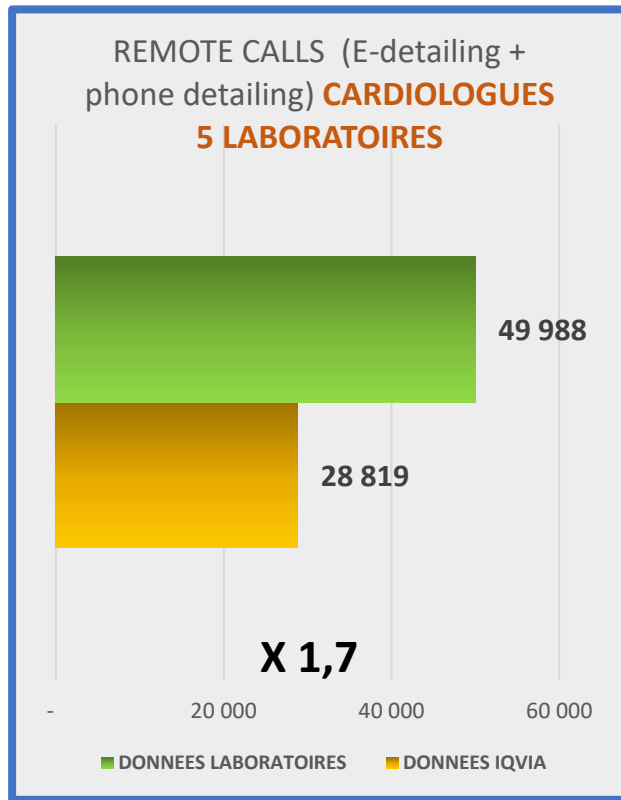
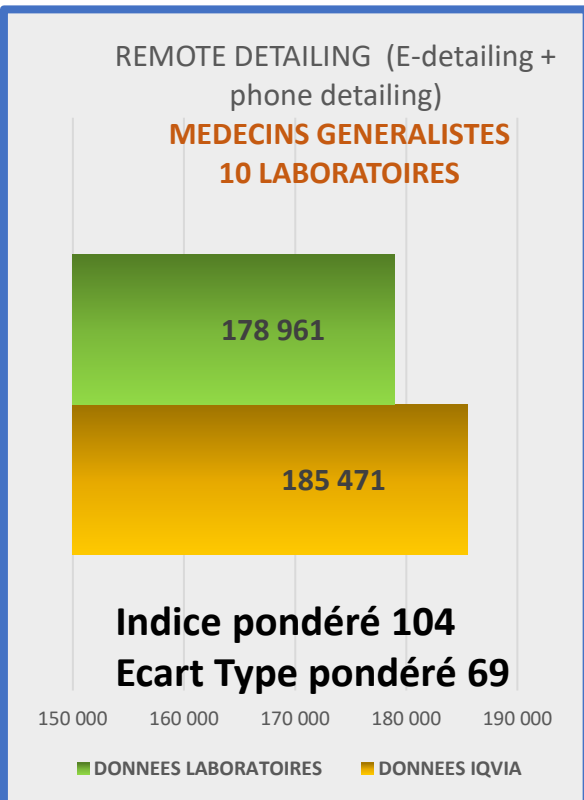


	Remote Detailing				Remote Mailing			Remote Meeting		
TOTAL REMOTE IQVIA	Total Remote Detailing	E-detailing avec intervenant	E-detailing sans intervenant	Phone-detailing	Total Remote Mailing	Mailing postal	E-mailing	Total Remote Meeting	E-Meeting avec intervenant	E-Meeting automatisé

ANALYSE UNIQUEMENT SUR CES MEDIAS



CHEZ LES M.G. LES DONNEES S'AMELIORENT MAIS ECART TYPE TROP IMPORTANT. POUR LES AUTRES SPECIALITES DES SOUS ESTIMATIONS D'IQVIA ENCORE TRES GRANDES.



10. PERSPECTIVES 2024: VALIDATION DONNEES 2023

1. Poursuite de la validation de la visite médicale « classique » en 2024 , base visites année **2023 avec **IQVIA****

Validation de 4 spécialités « initiales » *(afin de conserver un historique):*

- **Médecins Généralistes**
 - **Cardiologues V + H**
 - **Pneumologues V + H**
 - **Rhumatologues V + H**

2. Explorer la possibilité de valider :

- . les NEUROLOGUES (uniquement)**
- . Une AUTRE SPECIALITE qui aura été sollicitée par nos Adhérents après notre A.G. et qui est compatible avec les données d'IQVIA.**

PERSPECTIVES : VALIDATION DONNEES 2023 : CALENDRIER 2024

- Décembre 2023 : Demande à IQVIA de transmettre les 5 premiers produits promus par spécialité et par laboratoire – base données cma nov 2023.
- Janvier 2024 : Envoi aux laboratoires du questionnaire pour transmettre leurs données 2023
- Mi février 2024 : Deadline réception des données laboratoires
- A.G. 2024 : Présentation des résultats

3. Poursuite du travail pour obtenir une amélioration significative des données de **REMOTE CALLS** notamment en ce qui concerne les données de **SPECIALITES**

OBJECTIFS :

- AVOIR UN MEILLEUR ECART TYPE POUR LES M.G.
- OBTENIR DES DONNEES REMOTE CALLS PLUS COHERENTES POUR LES SPECIALISTES

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

